

2023

Pesquisa de Perfil da Demanda Turística



Jundiaí



TURISMO
Jundiaí



Sumário

Apresentação	4
Etapas	6
Etapa 1 – Mapeamento	6
Etapa 2 - Desenvolvimento de Instrumentos de Pesquisa.....	7
Etapa 4 – Aplicação da Pesquisa	8
Etapa 5 – Tabulação	8
Etapa 6 – Análise de Dados	8
Principais Resultados – Perfil da Demanda Turística de Jundiaí	9
Perfil do Turista/Visitante	9
Perfil da Viagem	18
Organização Turística de Jundiaí.....	29
Considerações Finais	38
Anexo 1 – Formulário Pesquisa de Perfil da Demanda Turística de Jundiaí	39
Responsáveis Técnicas	52

Apresentação

Para fins de complementação dos estudos relativos ao fluxo turístico do município, foi realizada a atualização da Pesquisa de Perfil da Demanda Turística de Jundiaí – 2023.

A Pesquisa de Perfil da Demanda Turística é um Raio-x preciso do turista, revelando sua identidade, motivações e anseios. Através de um questionário, disponibilizado por meio de formulário on-line, delinea-se um retrato fiel do visitante, desvendando aspectos como faixa etária, renda, profissão, escolaridade, origem geográfica, entre outros aspectos socioeconômicos. Mas a pesquisa vai além: mapeia preferências e motivações, bem como qualifica os serviços oferecidos pelo município.

Mais do que um retrato estático, a pesquisa nos permite capturar a dinâmica do comportamento do turista. Investiga a duração da viagem, os gastos realizados, os motivos da visita e o nível de satisfação com os serviços e atrativos.

A pesquisa foi realizada pelo Departamento de Turismo, entre janeiro de 2023 e dezembro do mesmo ano, tendo sido aplicada em 41 pontos diferentes, incluindo a Festa da Uva, em 13 meios de hospedagem e 27 empreendimentos / atrativos turísticos do município, selecionados por receberem, predominantemente, turistas.

Foram aplicados 325 formulários em pontos turísticos mais 24 mil formulários na Festa da Uva.

A Aplicação da Pesquisa de Perfil da Demanda Turística de Jundiaí é resultado do Projeto **Olá Turista**.

Este projeto, organizado e desenvolvido pelo Departamento de Fomento ao Turismo, da Prefeitura de Jundiaí, tem como norte o incentivo a atualização permanente da Pesquisa de Perfil de Fluxo Turístico do Município, com base na distribuição de displays com *QR-Codes* que levam a Pesquisa de Perfil de Fluxo Turístico nos principais atrativos turísticos e meios de hospedagem de Jundiaí, com o objetivo de colher informações de maneira permanente na cidade.

Foram distribuídos 70 displays, em 13 meios de hospedagem e 27 empreendimentos / atrativos turísticos do município.



Figura 1. Display Projeto Olá Turista

A partir dessa distribuição, realizamos campanha de sensibilização sobre a importância de incentivar turistas e visitantes a preencherem a Pesquisa, o que tem trazido resultados positivos, como os colhidos e mapeados neste documento.

A metodologia da pesquisa de perfil da demanda turística se baseia em pilares sólidos:

- Definição do Público-Alvo: Turistas que visitaram o município;
- Elaboração do Questionário: Um questionário abrangente e bem estruturado elaborado, contendo perguntas sobre os tópicos de interesse da pesquisa e formatado como formulário, para acesso on-line.
- Coleta de Dados: realizada por meio de acesso via QR-Code e preenchimento de formulário on-line pelo próprio turista.
- Análise dos Dados: Os dados coletados são cuidadosamente analisados, utilizando técnicas estatísticas adequadas para extrair insights relevantes.

Etapas

A Pesquisa de Perfil da Demanda para fins metodológicos, foi dividida em algumas etapas operacionais, objetivando um melhor aproveitamento do processo de elaboração, aplicação, tabulação e análise de dados.

Etapa I - Mapeamento

O desenvolvimento do trabalho iniciou-se com o mapeamento dos pontos a serem pesquisados e incluídos no Projeto Olá Turista, tendo sido realizado levantamento dos meios de hospedagem existentes no município, bem como dos atrativos com potencial para recepção de um número mais significativo de turistas, a serem posteriormente pesquisados.

Como resultado desta etapa, tivemos o apontamento dos seguintes locais de pesquisa:

Tabela 1.

Pontos de Pesquisa

1	Adagio Hotel
2	Hotel Maria Luiza
3	Hotel São Judas
4	Hotel Serra de Jundiaí
5	Ibis Budget
6	Ibis Jundiaí Shopping
7	Millian Hotel
8	Quality Hotel
9	Red Roof São Carlos Eventos
10	Spa Clínica Match Point
11	Summit Suítes
12	Travel Inn Saint Charles
13	VOA Convenience
14	Museu Solar do Barão
15	Museu Ferroviário
16	Pinacoteca
17	Fábrica das Infâncias
18	Vinícola Castanho
19	Giffa Imperial Cervejaria
20	Cervejaria Marcos Brunholi
21	Recanto Marquesim
22	Montanhas do Japi
23	Fazenda Japiapé

24	Clamar Conservas
25	Pavan Boutique do Porco
26	Vila Japi Restaurante
27	Adega Beraldo di Cale
28	Sítio Fontebasso
29	Adega Marquesim
30	Adega Oliveira
31	Adega Maziero
32	Kiosque Roseira
33	Fazenda Nossa Senhora da Conceição
34	Adega Brunholi
35	Restaurante Travitália
36	Café Colonial Bella Matina
37	Adega Santa Cecília
38	Café Colonial Quinta dos Alves
39	Rosas do Horto Restaurante
40	Turismo Jundiá – Centro de Informações
41	Festa da Uva de Jundiá

Etapa 2 - Desenvolvimento de Instrumentos de Pesquisa

Nesta etapa foi desenvolvido o instrumento de pesquisa a ser utilizado, que se trata do questionário de Perfil da Demanda, aplicado por meio de *Qr-Code* em formulário específico via Google Formulários. O modelo de questionário encontra-se disponível em anexo a este documento (Anexo 1).

Este questionário foi estruturado em duas partes.

A primeira parte objetivou traçar o perfil socioeconômico do turista que visita à cidade, com o levantamento de informações de natureza demográfica.

A segunda etapa teve como objetivo levantar informações específicas relativas ao perfil da viagem, tendo sido identificados elementos como meio de transporte utilizado, forma de organização da viagem, média de gastos diária, motivo da viagem, período de visitação, fonte de informações sobre a cidade etc., além de informações relativas à qualificação da organização turística do município, identificando a percepção do turista com relação à infraestrutura turística de Jundiá.

Embora tenha sido considerado um questionário extenso, o instrumento foi elaborado objetivando aproveitar da melhor forma a pesquisa e a abordagem realizada junto ao turista,

para fins de oferecer, a partir das informações coletadas, um conjunto mais completo e embasado de subsídios para o planejamento turístico da cidade.

Etapa 4 - Aplicação da Pesquisa

A pesquisa, agora implementada de maneira permanente, para construção deste relatório, considerou os formulários preenchidos entre janeiro de 2023 e dezembro do mesmo ano. A aplicação foi realizada, como anteriormente informado, por meio de acesso ao formulário, via *Qr-Code*, pelo próprio turista.

Etapa 5 - Tabulação

A tabulação relativa à Pesquisa de Perfil da Demanda foi realizada no mês de maio de 2024. A partir da tabulação, foram desenvolvidos os gráficos relativos aos resultados do Perfil do Turista que visita Jundiaí, que serão apresentados a seguir.

Etapa 6 - Análise de Dados

Após o processo de tabulação, os dados foram organizados e analisados, além das informações colhidas terem sido cruzadas entre si e com outras informações relativas aos estudos do Panorama do Turismo em Jundiaí, objetivando, a partir da avaliação dos dados, que fosse produzido um relatório capaz de munir e subsidiar o processo de planejamento turístico, bem como a atualização do Plano de Desenvolvimento Turístico da Cidade.

Principais Resultados – Perfil da Demanda Turística de Jundiaí

Perfil do Turista/Visitante

A primeira questão dessa etapa teve como objetivo identificar o sexo dos entrevistados, tendo sido percebido que há a predominância do sexo feminino, conforme tabela e gráficos a seguir.

Tabela 2. Sexo dos Entrevistados

Sexo	
Feminino	55,4%
Masculino	42,5%
Não informado	2,1%

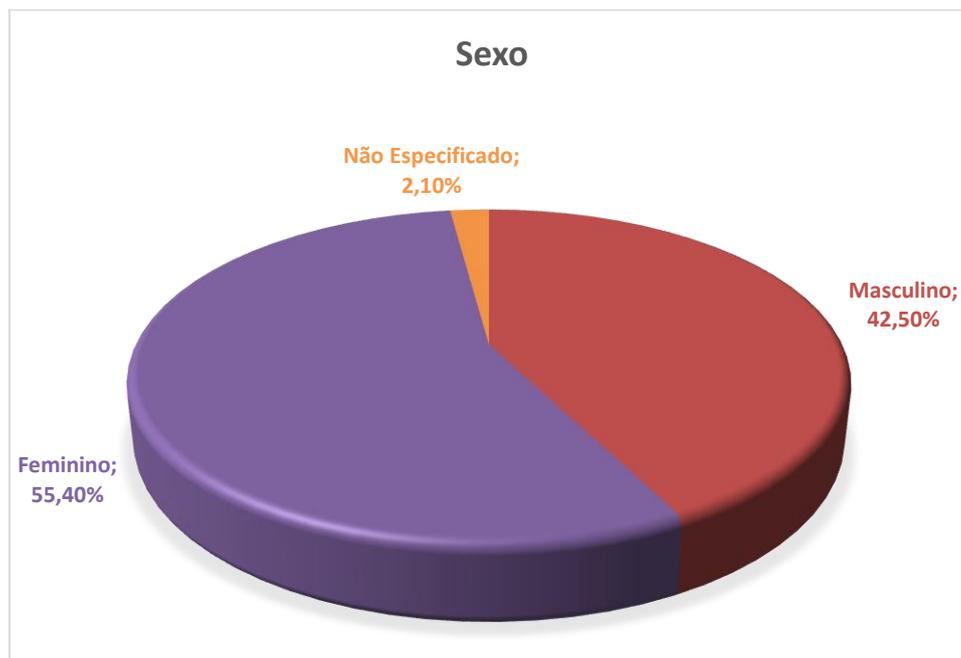


Gráfico 1. Sexo dos Entrevistados

A seguir, foi identificada a procedência dos turistas. 31% dos entrevistados provém da Capital Paulista enquanto 24,6% vem da Grande São Paulo. Há um fluxo significativo de pessoas de outras cidades do interior do Estado de São Paulo, representando 17% dos entrevistados. Importante salientar a presença de 15,5% de turistas de outros estados e 2% de estrangeiros entre os turistas abordados ao longo da pesquisa.

Tabela 3. Procedência – Países

Procedência - Países	
Brasil	98%
Outros Países	2%

Ainda que a pesquisa tenha identificado apenas 2% de estrangeiros, a média nos principais meios de hospedagem da cidade é de 17%, conforme informações levantadas junto aos meios de hospedagem do município.



Gráfico 2. Procedência - Países

Tabela 4. Procedência – Estados

Procedência - Estados	
São Paulo	84,50%
Minas Gerais	2,50%
Rio de Janeiro	3,50%
Santa Catarina	2,50%
Rio Grande do Sul	1,50%
Outros Estados	5,50%

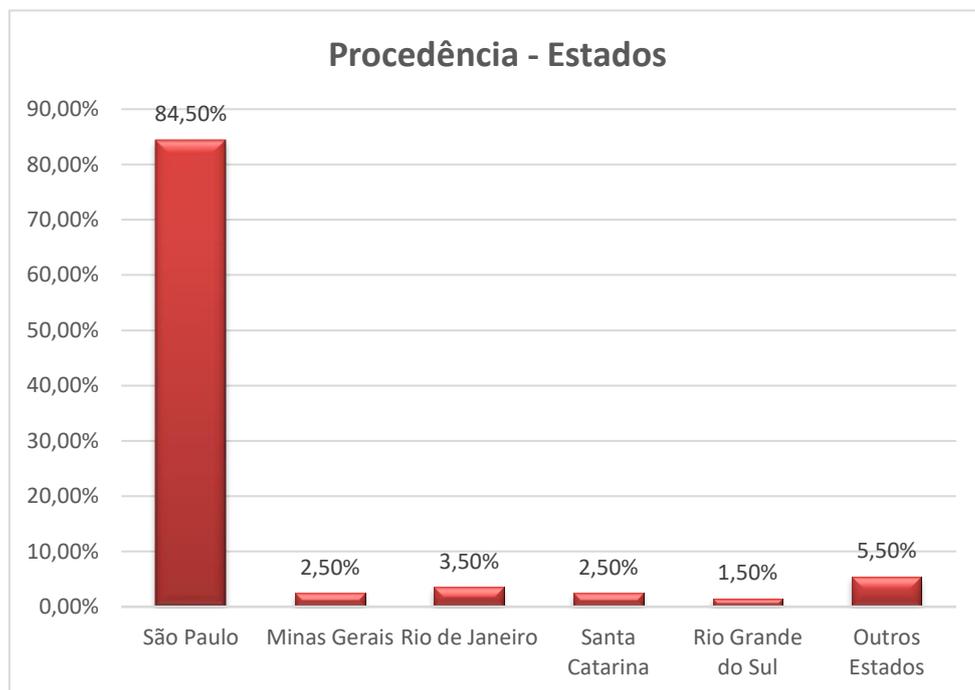


Gráfico 3. Procedência – Estados

A análise do gráfico revela que a maior parte dos turistas que visitam Jundiaí é oriunda do estado de São Paulo, com 84,5% do total. Isso indica que a cidade é um destino turístico popular para os paulistas, o que pode ser explicado por sua localização próxima à capital do estado e por suas diversas opções de lazer e cultura, além das excelentes vias de acesso.

Tabela 5. Procedência - Cidades

Procedência - Cidades	
São Paulo	31,0%
Grande São Paulo e ABC	24,6%
Outras cidades do Interior	17,6%
RM Jundiaí	11,3%
Campinas e RMC	9,2%
Litoral	6,3%

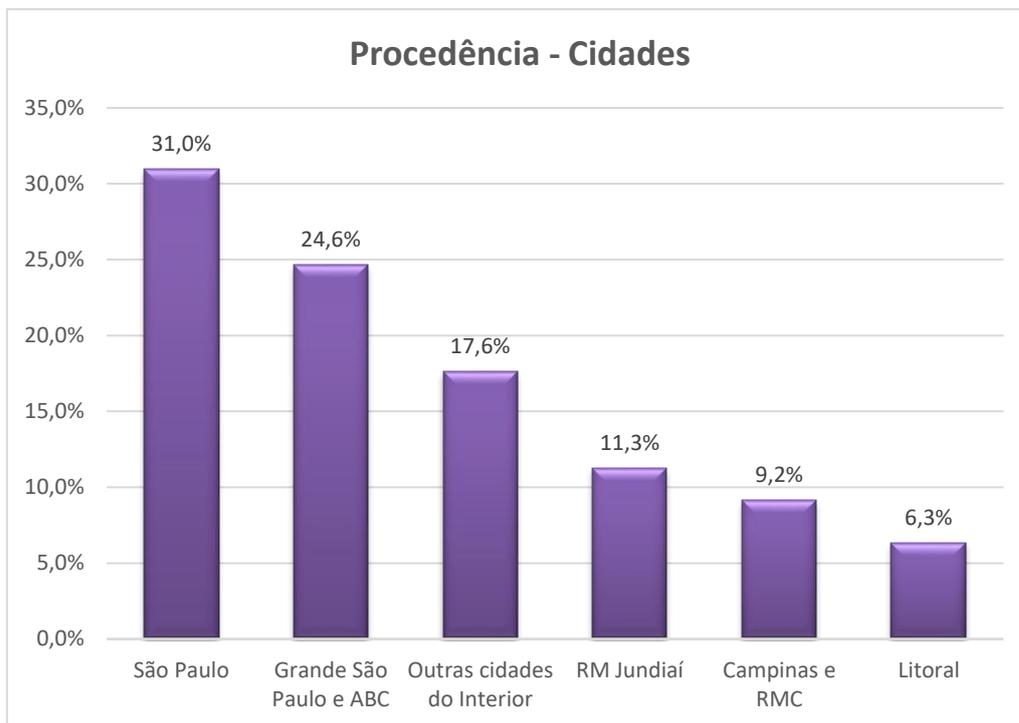


Gráfico 4. Procedência

Com relação à faixa etária dos entrevistados, identificou-se uma predominância de adultos entre os entrevistados. 53,40% dos entrevistados encontram-se na faixa dos 30 aos 45 anos.

Tabela 6.

Faixa Etária

Faixa Etária	
Menos de 18	2,60%
18 a 29	19,20%
30 a 45	53,40%
46 a 64	21,80%
65 ou mais	3,10%

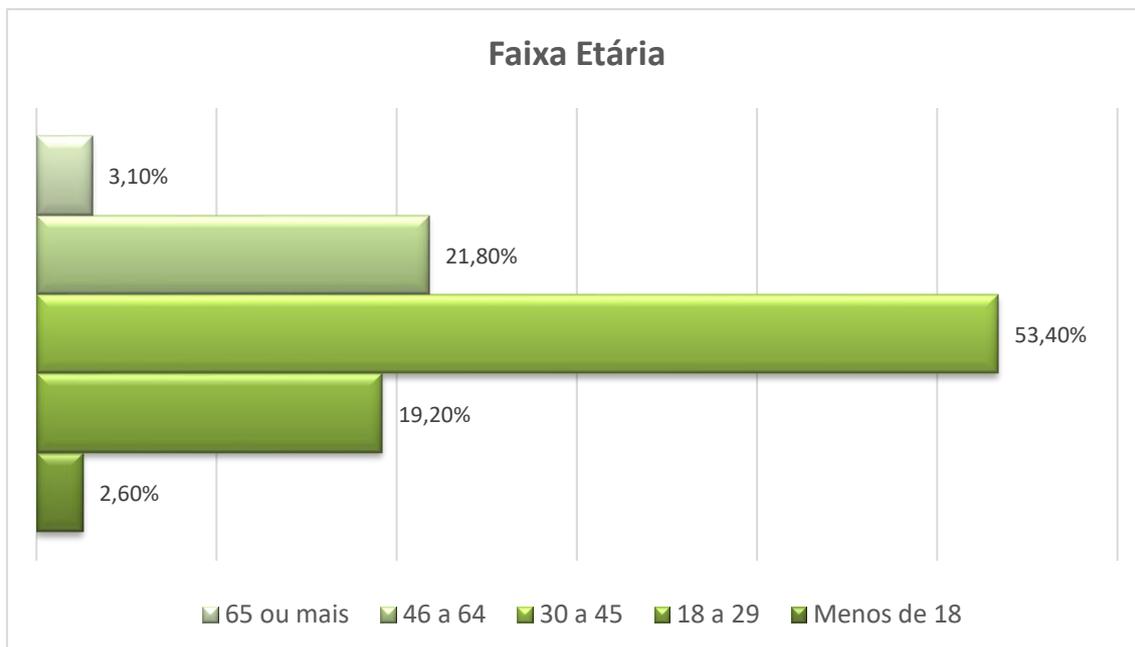


Gráfico 5. Faixa Etária dos Entrevistados

Com relação à escolaridade, pode-se perceber que a maior parte dos entrevistados possui nível superior, sendo que 33,7% possuem pós-graduação. A soma das duas categorias alcança os 72%, demonstrando que o turista/visitante possui um alto nível em termos de formação.

Tabela 7. Escolaridade

Escolaridade	
Ensino fundamental incompleto	1,60%
Ensino fundamental completo	1%
Ensino médio incompleto	2,60%
Ensino médio completo	10,40%
Ensino superior incompleto	11,90%
Ensino superior completo	38,90%
Pós-graduado	33,70%

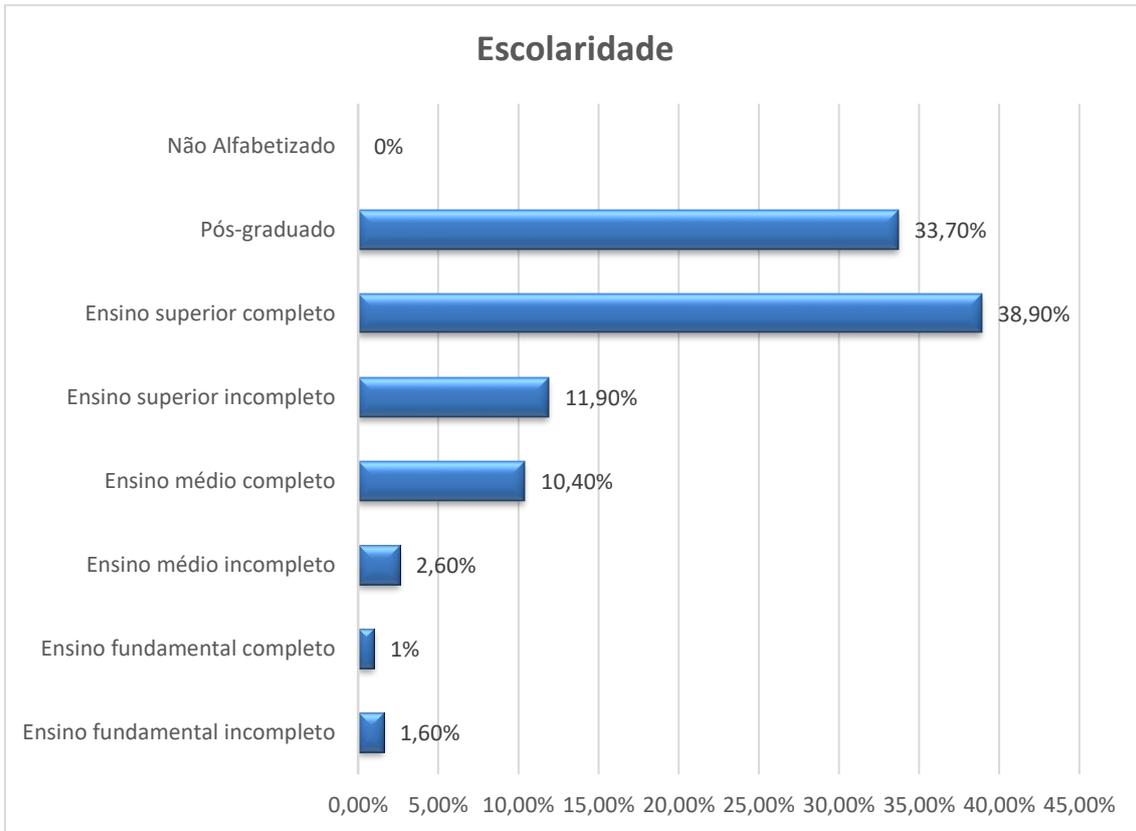


Gráfico 6. Nível de Escolaridade dos Entrevistados

Com relação ao estado civil dos entrevistados, como demonstrados na tabela e gráfico a seguir, a maior parte dos entrevistados é casada.

Tabela 8. Estado Civil

Estado Civil	
Casado	59%
Solteiro	35,80%
Viúvo	0,50%
Separado / Divorciado	4,70%

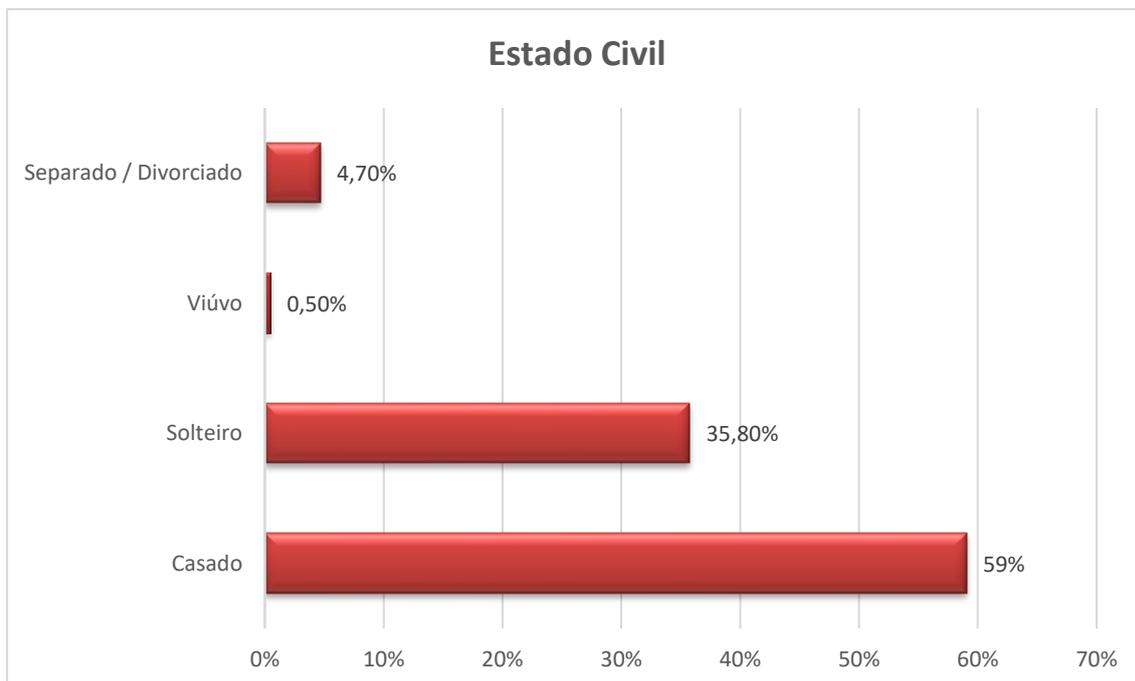


Gráfico 7. Estado Civil

Ainda para fins de identificação do perfil do turista, os entrevistados foram questionados com relação a sua profissão. Importante salientar que há uma enorme variação de profissões identificadas ao longo da pesquisa, como apresentado na tabela a seguir:

Tabela 9. Ocupação

Ocupações	
Assalariado	45,60%
Aposentado/Pensionista	5,20%
Autônomo	10,40%
Desempregado	6,20%
Empresário / Empreendedor	10,90%
Funcionário Público	18,10%
Profissional Liberal	3,60%

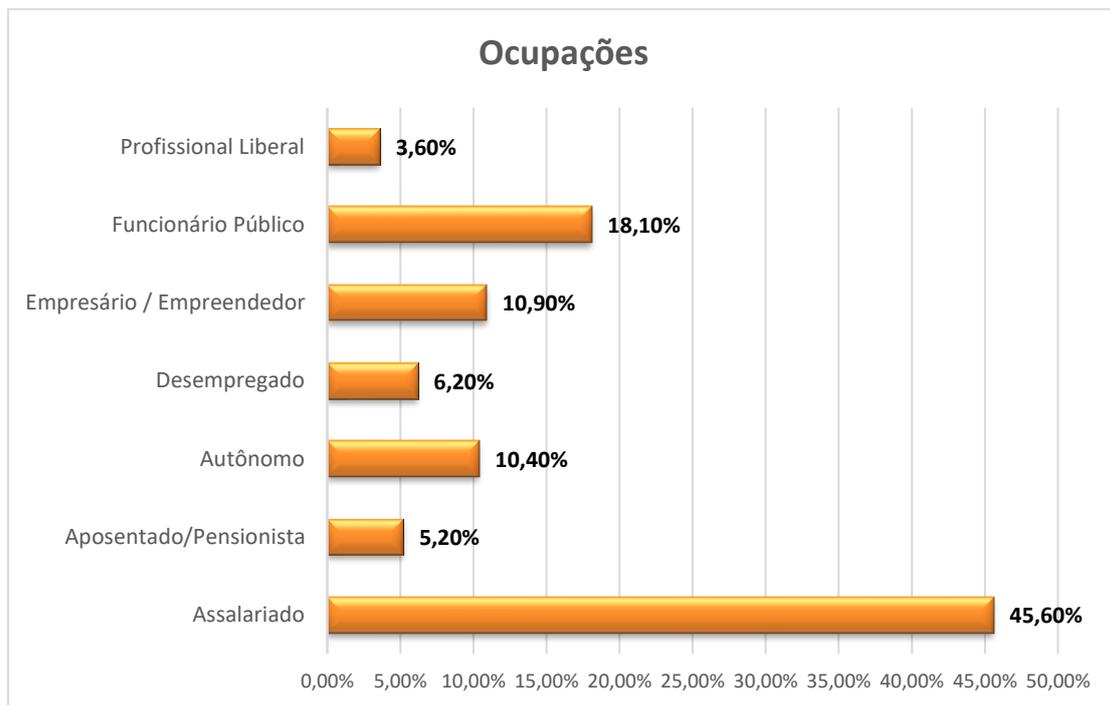


Gráfico 8. Ocupações

Para finalizar o perfil do turista/visitante entrevistado, foi identificada a renda mensal dos mesmos, conforme apresentado a seguir.

Importante salientar que, de modo geral, 33% têm uma renda mensal entre cinco e vinte salários mínimos.

Tabela 10. Renda Mensal

Renda Mensal	
Prefiro não informar	26,40%
Não possui renda	1,00%
até 1 salário mínimo	1,00%
1 a 3 salários mínimos	15,00%
3 a 5 salários mínimos	15,50%
5 a 10 salários mínimos	23,30%
10 a 20 salários mínimos	9,80%
mais de 20 salários mínimos	7,80%

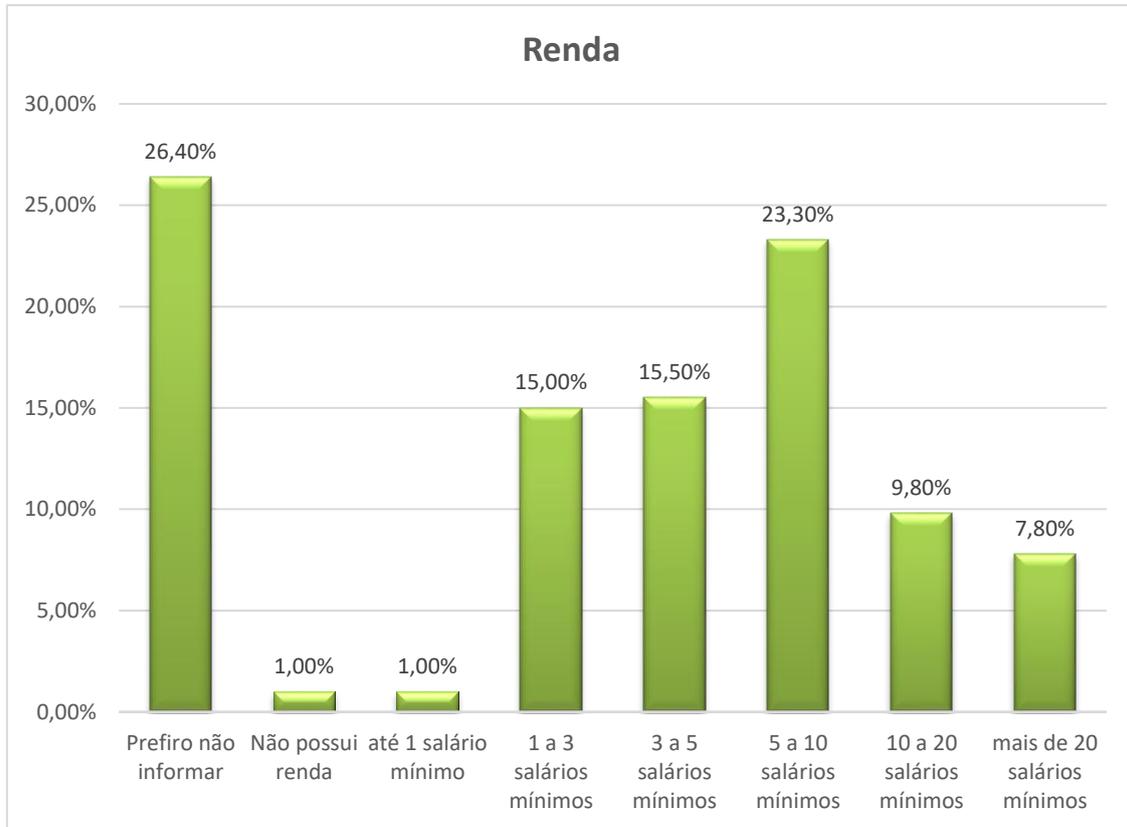


Gráfico 9. Renda Mensal do Turista/Visitante

O mapeamento relativo à renda média dos entrevistados encerrou as questões relacionadas ao Perfil do Turista.

Perfil da Viagem

A segunda etapa da pesquisa objetivou traçar o perfil da viagem à Jundiaí. Esta etapa identificou informações como o motivo da viagem, forma de organização, tipo de meio de hospedagem utilizado entre outras informações relevantes para fins de planejamento.

Inicialmente, mapeou-se o motivo da viagem do turista/visitante entrevistado.

Tabela 11.

Motivo da Viagem	
Motivo da Viagem	
Lazer	20,20%
Negócios	19,30%
Visita a Amigos ou Parentes	13,50%
Turismo Rural, Gastronomia e Enoturismo	11,60%
Cultura e Patrimônio Histórico	10,30%
Festas tradicionais e eventos	6,80%
Descanso	6,70%
Compras	4,10%
Aventura	2,60%
Esportes	1,00%
Expresso Turístico	1,00%
Natureza	1,00%
Pescar	1,00%
Cicloturismo	0,50%
Saúde	0,50%

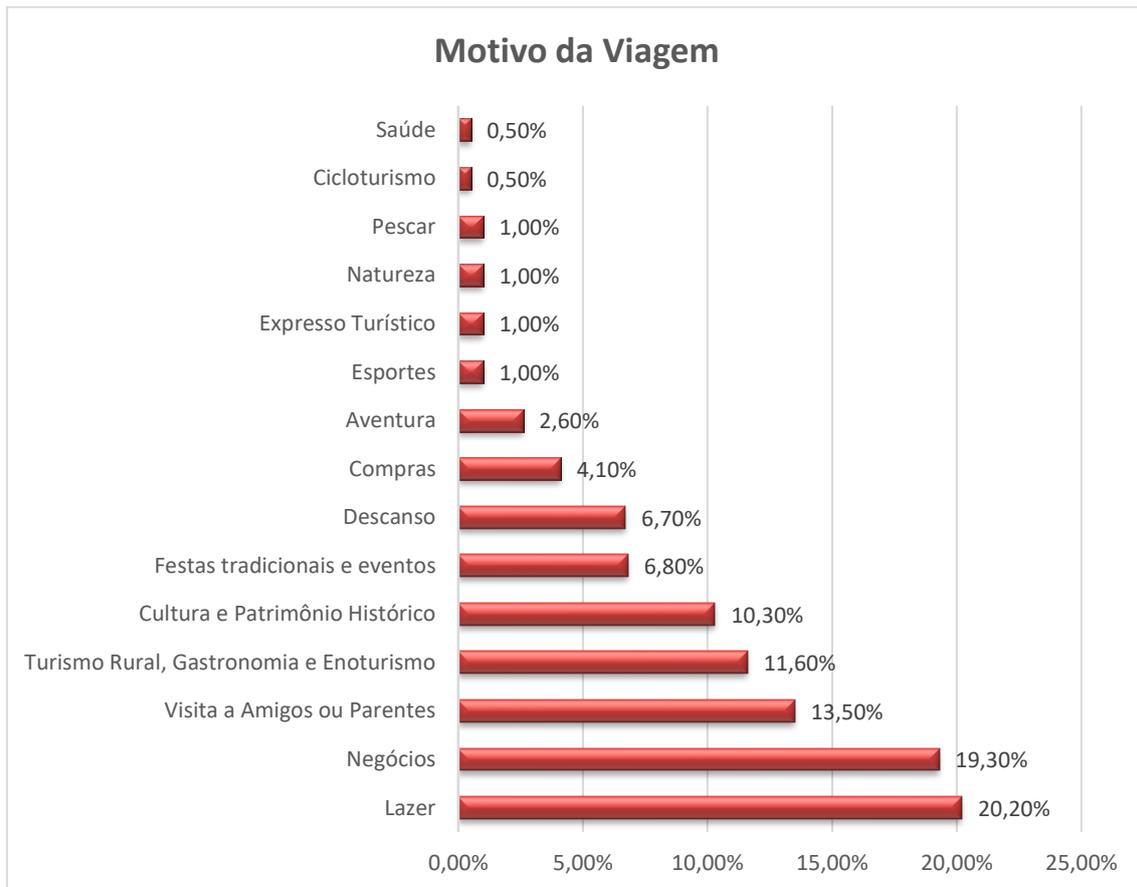


Gráfico 10. Motivo da Viagem

A pesquisa demonstrou que a maioria dos entrevistados visitam a cidade em virtude das atividades relacionadas ao lazer e turismo. A visita a amigos e parentes também representa uma motivação expressiva para a visita à cidade. Uma vez que as pesquisas foram realizadas em atrativos turísticos, em meios de alimentação e meios de hospedagem, identificou-se que mesmo o turista que vem para a casa de amigos e parentes, usufrui da infraestrutura turística da cidade.

Com relação ao tempo de permanência médio, quase 75% dos entrevistados permaneceu mais de um dia na cidade.

Tabela 12. Tempo de Permanência

Tempo Médio de Permanência na Cidade	
Menos de 1 dia / Não pernitoiu	26,9%
1 dia	19,7%
2 dias	18,7%
3 dias	14,5%
4 a 7 dias	11,9%

Mais de 7 dias	8,3%
-----------------------	-------------

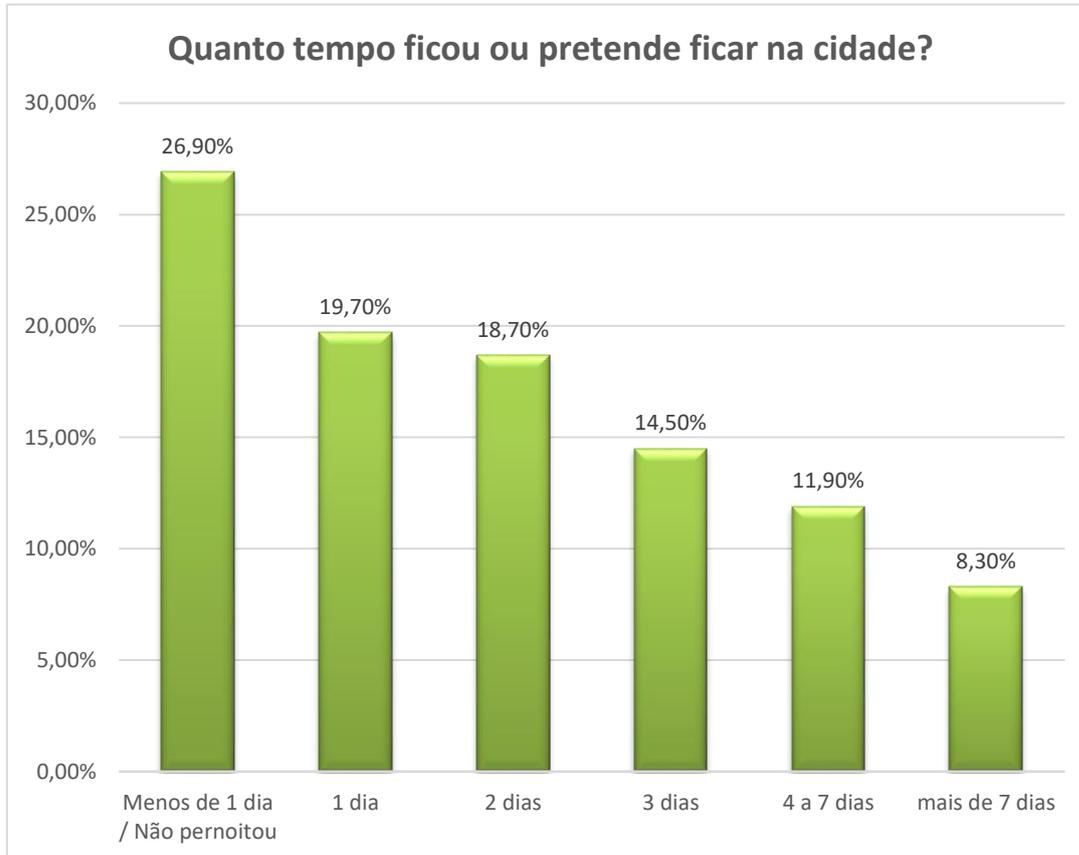


Gráfico 11. Tempo Médio de Permanência na Cidade

Com relação à Média de Gastos diária por turista, incluindo hospedagem, alimentação e compras, percebeu-se que mais de 51% gastam entre R\$ 201,00 e mais de R\$ 300,00.

Tabela 13. Média de Gastos por Dia

Média Diária de Gastos (Incluindo Hospedagem, Alimentação e Compras)	
de R\$ 0 à R\$ 50,00	5,70%
de R\$ 51,00 à R\$ 80,00	7,80%
de R\$ 81,00 à R\$ 120,00	18,70%
de R\$ 121,00 à R\$ 200,00	16,60%
de R\$ 201,00 à R\$ 300,00	20,70%
acima de R\$ 300,00	30,60%

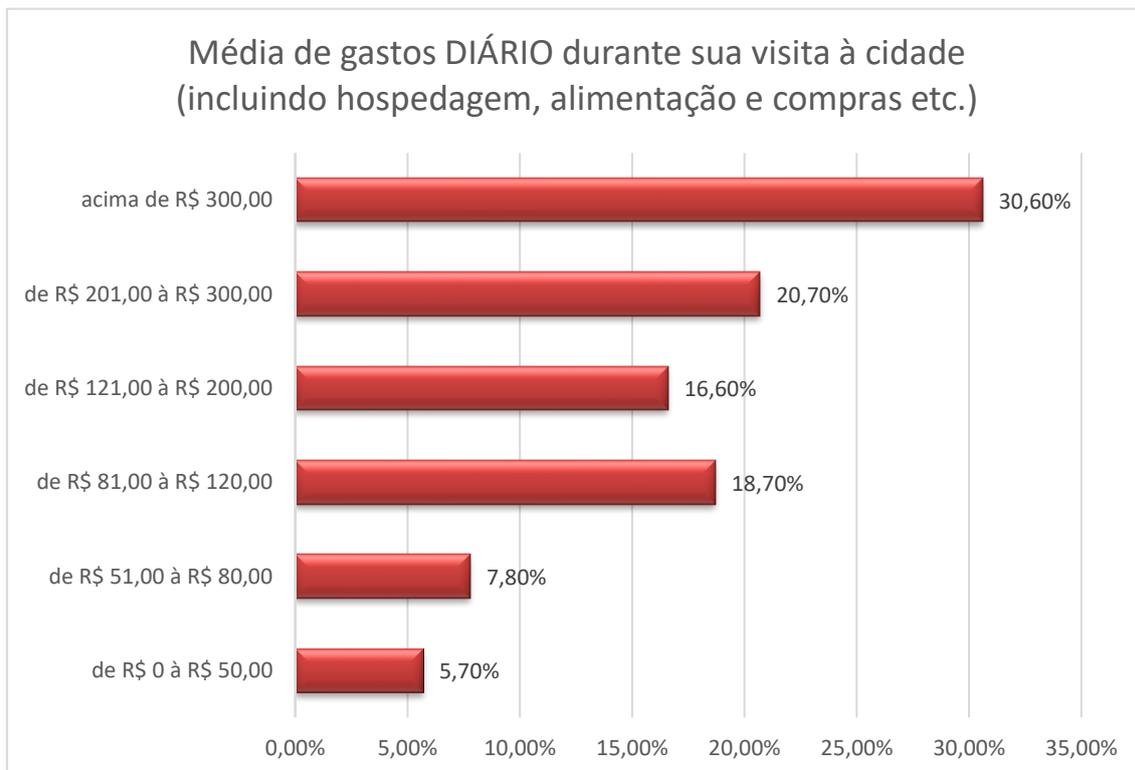


Gráfico 12. Média Diária de Gastos

Quanto ao tipo de Meio de Transporte utilizado, a maioria absoluta (63,2%) utiliza automóvel próprio para chegar à cidade.

Tabela 14.

Meio de Transporte Utilizado

Meio de transporte utilizado	
Automóvel Próprio	63,2%
Automóvel Alugado	10,40%
Ônibus/Van/Fretado	6,2%
Avião e outro transporte até a cidade	5,7%
Trem	5,2%
Ônibus de linha	4,1%
Transporte por Aplicativo (Uber, 99 e s...	3,1%
Moto	2,1%
Bicicleta	0%
Taxi	0%

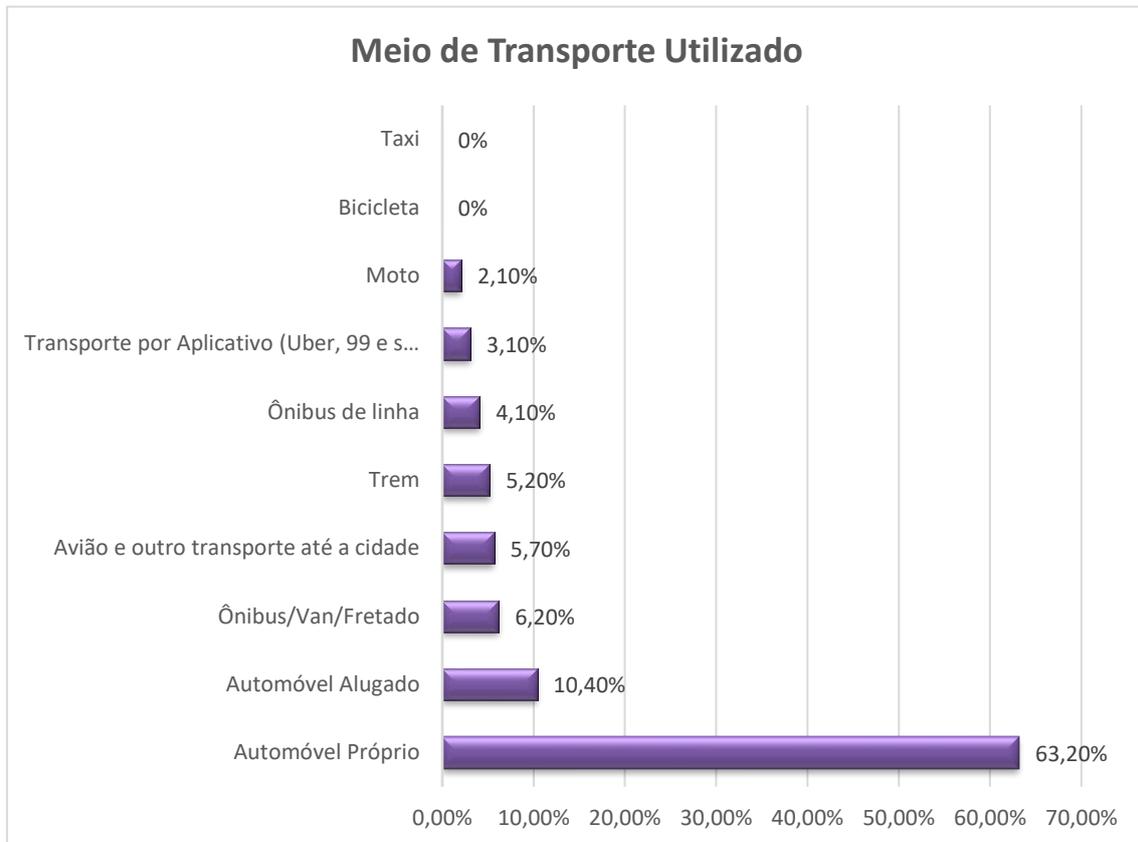


Gráfico 13. Meio de Transporte Utilizado

Com relação à Organização da Viagem, a maioria absoluta dos turistas que visita Jundiaí organiza sua própria viagem, sem a intermediação de agência de viagens.

Tabela 15. Forma de Organização da Viagem

Forma de Organização da Viagem	
Por Conta Própria	83%
Excursão	3%
Agência de Receptivo (Jundiaí)	2%
Agência de Viagens	3%
Turismo Jundiaí (CIT)	1%
Outros	8%

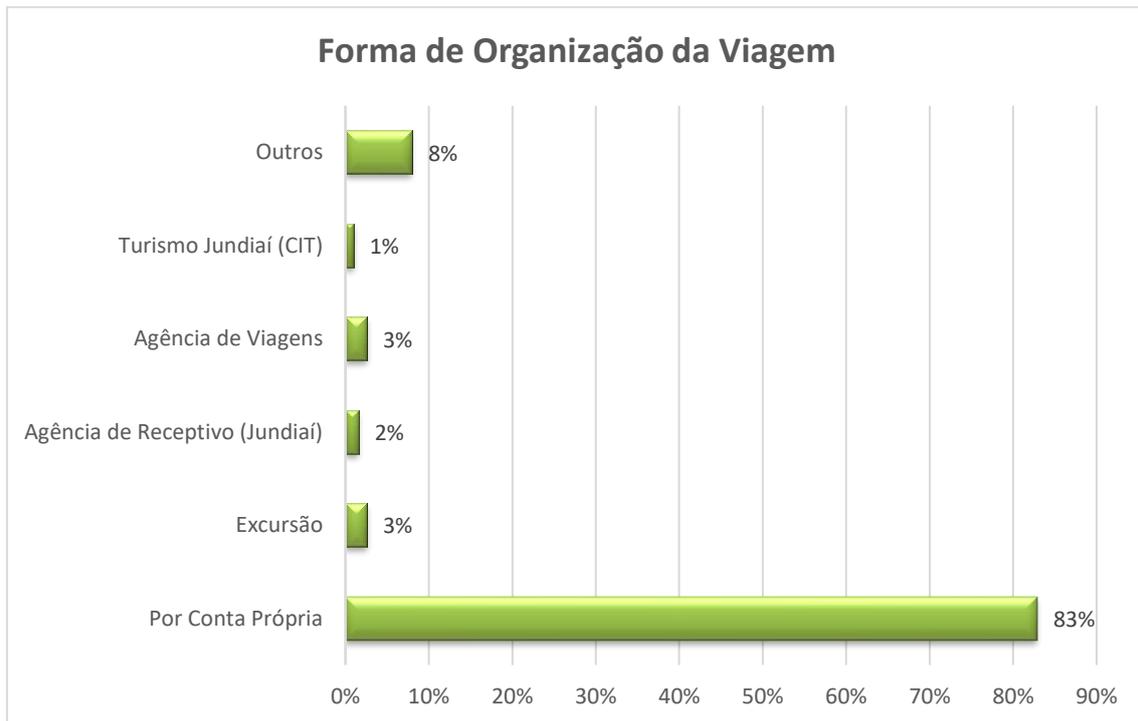


Gráfico 14. Forma de Organização da Viagem

Com relação ao tipo de Companhia para Viagem, a maioria viaja acompanhada por familiares ou cônjuge, o que soma cerca de 55% dos entrevistados. Somente 19% vêm a Jundiaí sozinho.

Tabela 16. Companhia para Viagem

Companhia para Viagem	
Cônjuge	31%
Em família	24%
Sozinho	19%
Amigos	14%
Casal com Filhos	13%



Gráfico 15. Companhia para Viagem

Embora parte dos entrevistados não tenham utilizado meio de hospedagem em Jundiaí, conforme identificado no início da pesquisa, a maioria daqueles que se hospedou utilizou Hotel (46,40%).

Tabela 17.

Meio de Hospedagem Utilizado

Meio de Hospedagem Utilizado	
Hotel	46,40%
Não se hospedou	36,10%
Casa de Parentes/Amigos	11,30%
AirBnb ou Similar	2,10%
Clube de Campo	2,00%
Flat / Apart Hotel	1,50%
Bed and Breakfast / Cama e Café	1,00%

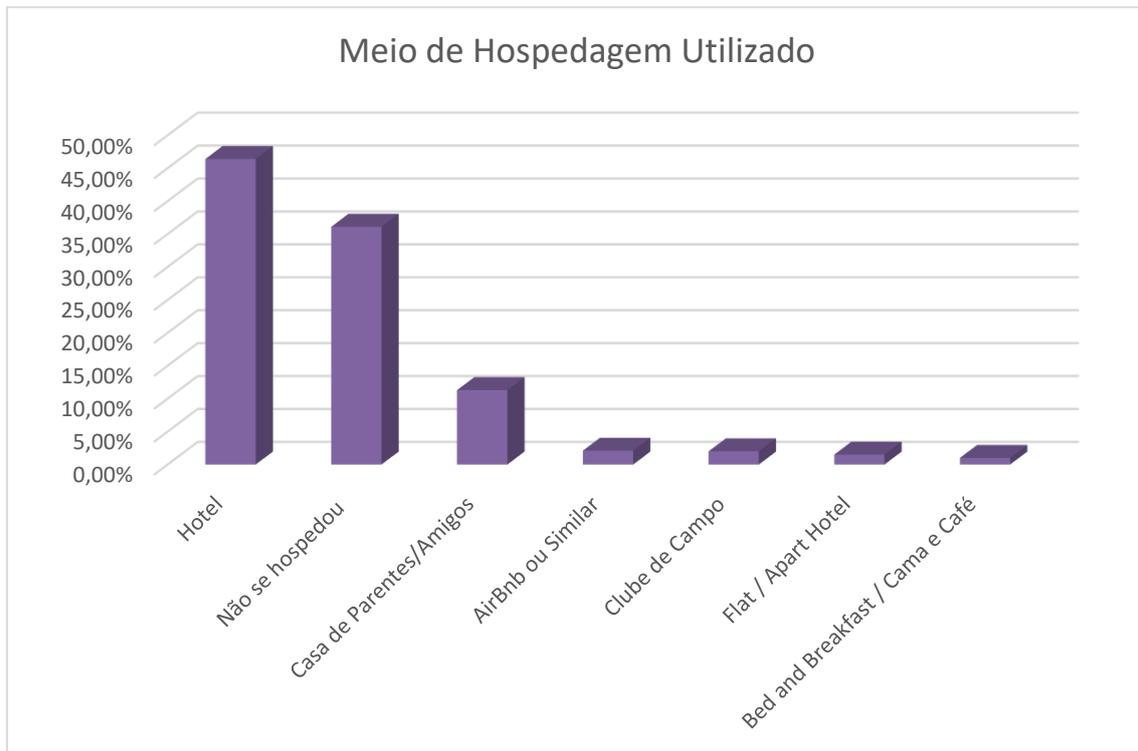


Gráfico 16. Meio de Hospedagem Utilizado

Com relação à Quantidade de Visitas à Cidade, constatou-se que 33,50% dos visitantes vieram à cidade pela primeira vez. Interessante salientar que 43,80% dos visitantes vieram à cidade mais que 4 vezes, esse dado demonstra que o turista/visitante tem retornado à cidade.

Tabela 18. Quantidade de Visitas à Cidade

Quantidade de Visitas à Jundiaí	
Primeira vez	33,50%
2 vezes	18,60%
3 vezes	4,10%
mais de 4 vezes	43,80%

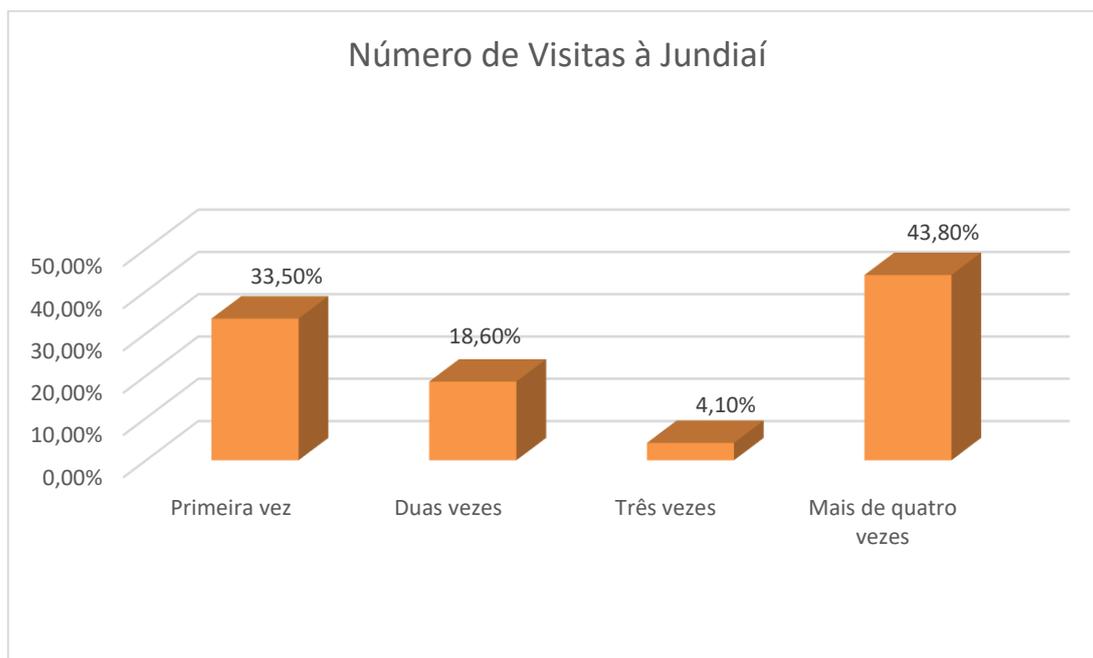


Gráfico 17. Quantidade de Visitas a Jundiaí

Com relação a fonte de informações para escolha de Jundiaí como destino, quase 50% utilizam informações e referências de amigos e parentes. Redes sociais e internet como fonte de informações, representam, somados, cerca de 30% das fontes de pesquisa, o que demonstra a importância da presença em meios digitais.

Tabela 19. Fonte de Informações sobre a Cidade

Fonte de Informações para escolha de Jundiaí como Destino	
Amigos ou parentes	49,70%
Outros	11,60%
Instagram	10,40%
Site de viagens	6,70%
Agências de viagens ou Guias de turismo	4,10%
Empresa / Destino de Negócios	3,60%
TripAdvisor	2,60%
Blog de viagens	2,10%
Booking	2,00%
Facebook	1,60%
Youtube	1,60%

Google	1,00%
Turismo Jundiaí	1,00%
Internet	1,00%
Revistas ou jornais	0,50%
TV	0,50%

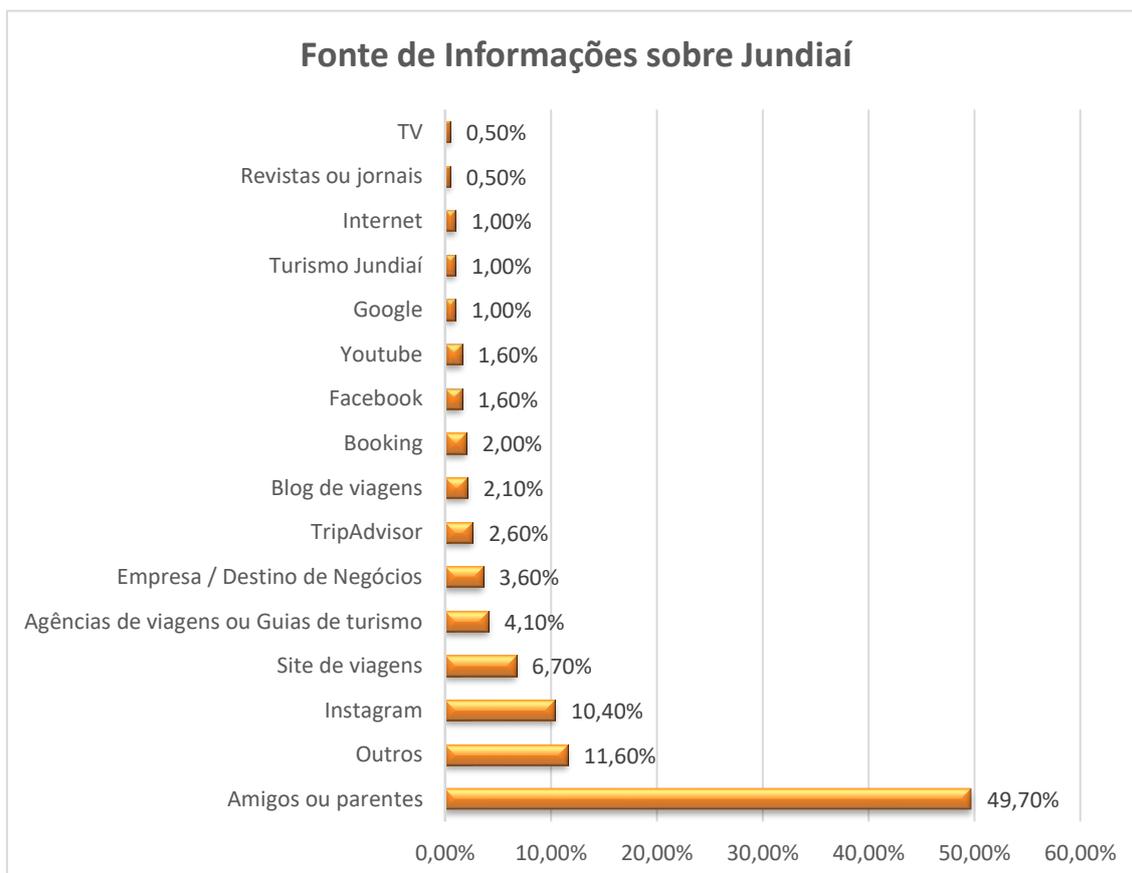


Gráfico 18. Fonte de Informações sobre Jundiaí

No tocante ao Período de Viagem, a maior parte dos entrevistados vem à Jundiaí aos finais de semana comuns.

Tabela 20. Período em que costuma viajar para Jundiaí

Período em que costuma viajar para Jundiaí	
Durante a Semana	30,40%
Finais de Semana Comuns	37,10%
Finais de Semana Prolongados / Feriados	15,50%
Férias	17,00%

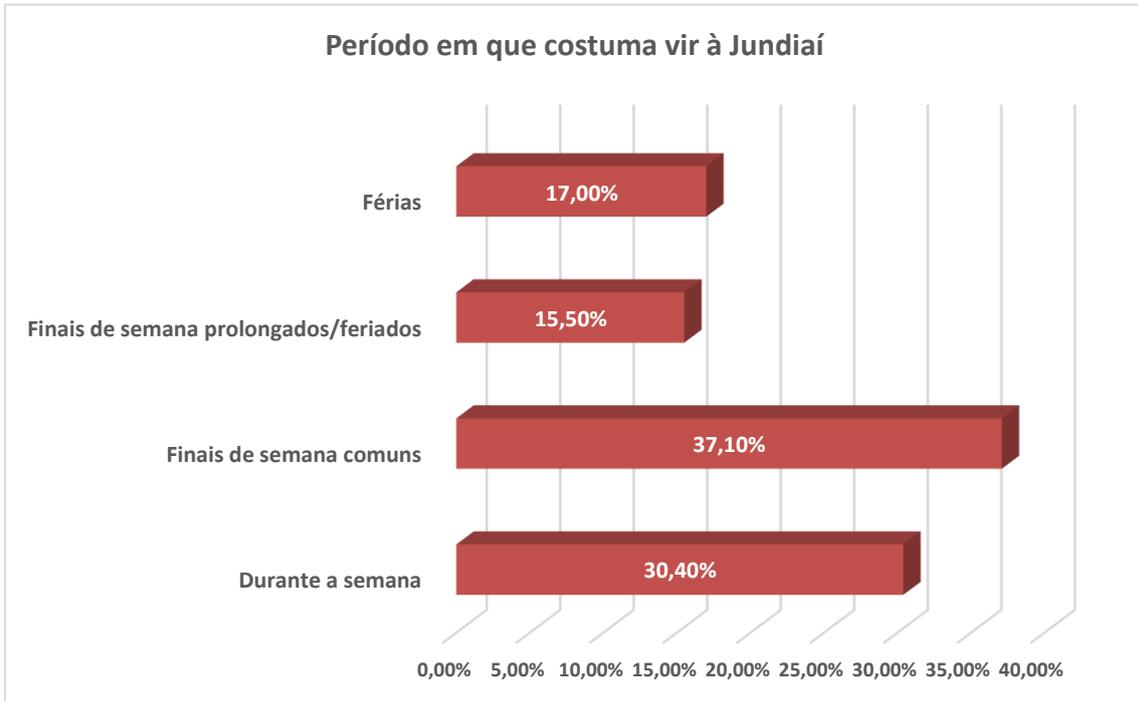


Gráfico 19. Período em que Costuma Viajar para Jundiaí

Organização Turística de Jundiaí

A última etapa da pesquisa objetivou avaliar a Organização Turística da Cidade. O turista/visitante foi estimulado a avaliar e qualificar elementos da infraestrutura turística e infraestrutura de apoio ao turismo.

Para iniciar esta etapa, os entrevistados foram questionados com relação a sinalização turística da cidade. 84% dos entrevistados qualificaram a sinalização como ótima ou boa. Somente 1,53% avaliaram a sinalização como ruim/péssima.

Tabela 21. Qualificação da Sinalização Turística

Qualificação Sinalização Turística do Município	
Ótimo	43,51%
Bom	40,46%
Regular	12,98%
Ruim	1,53%
Péssimo	1,53%

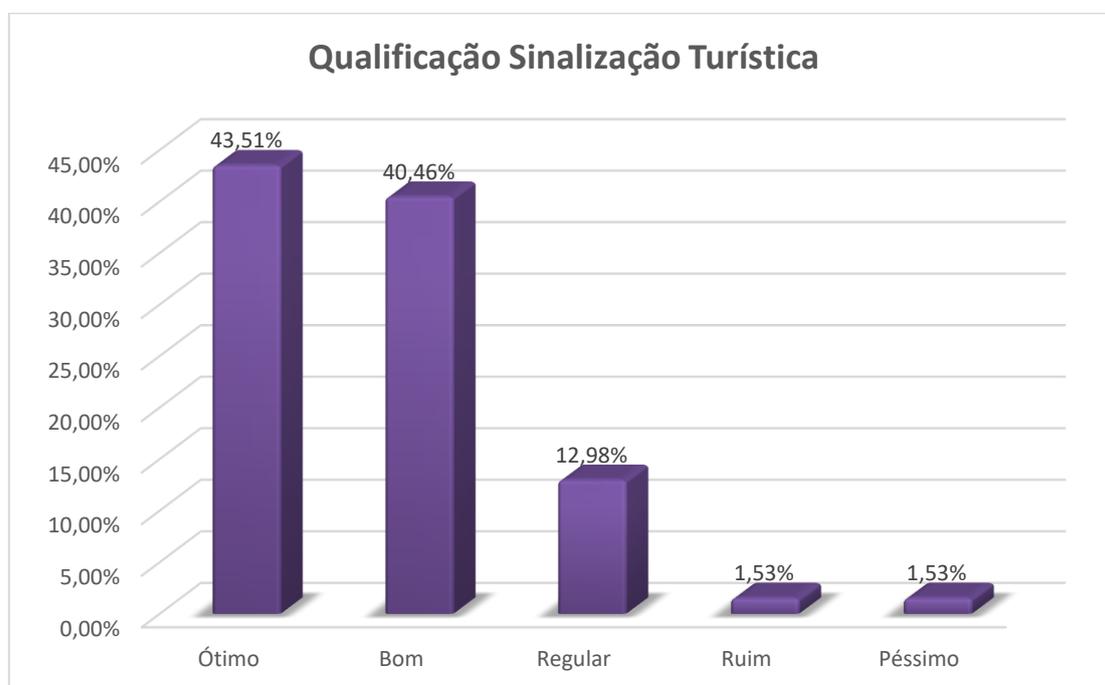


Gráfico 20. Qualificação da Sinalização Turística

Objetivando identificar se o visitante/turista esteve em atrativos da cidade ou, no caso daqueles que foram entrevistados nos próprios atrativos, se o mesmo teve oportunidade de conhecer outros atrativos, os entrevistados foram questionados com relação a este quesito. Surpreendentemente, mais de 63% visitaram mais de um atrativo, o que demonstra que os turistas têm circulado pela cidade, em mais de um atrativo turístico.

Com relação à qualificação dos atrativos turísticos pode-se considerar que o município teve uma excelente avaliação, obtendo 96% de qualificações entre ótimo e bom para este item da pesquisa, conforme tabela e gráfico a seguir:

Tabela 22. Qualificação dos Atrativos Turísticos de Jundiaí

Qualificação dos Atrativos Turísticos	
Ótimo	73%
Bom	23%
Regular	2%
Ruim	0%
Péssimo	0%
Não declarou	2%

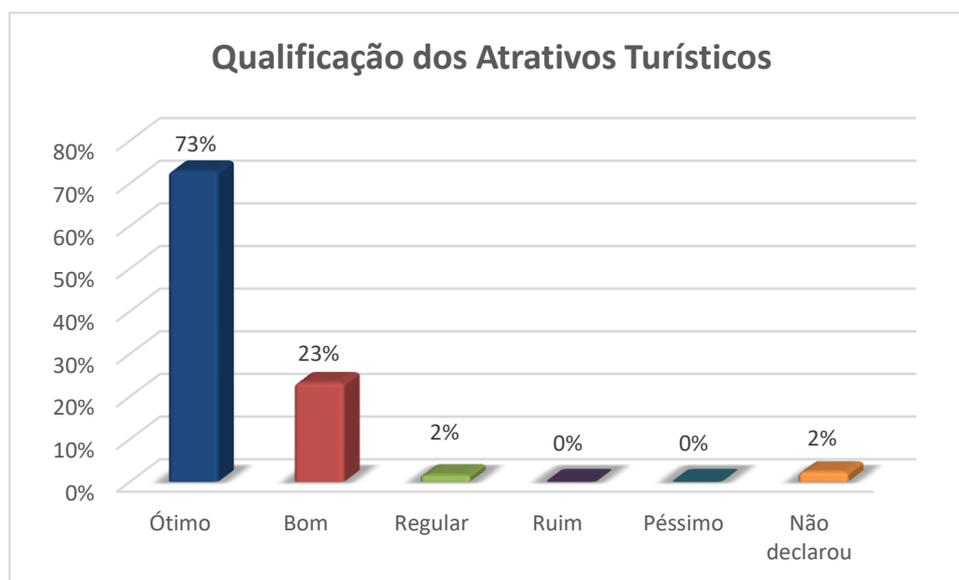


Gráfico 21. Qualificação dos Atrativos Turísticos de Jundiaí

A avaliação dos meios de hospedagem também foi excelente. Qualificações entre ótimo e bom, somam-se 92% da opinião dos entrevistados.

Tabela 23. Qualificação do Meio de Hospedagem Utilizado

Qualificação dos Meios de Hospedagem	
Ótimo	57,66%
Bom	34,23%
Regular	5,41%
Ruim	0,90%
Péssimo	1,80%

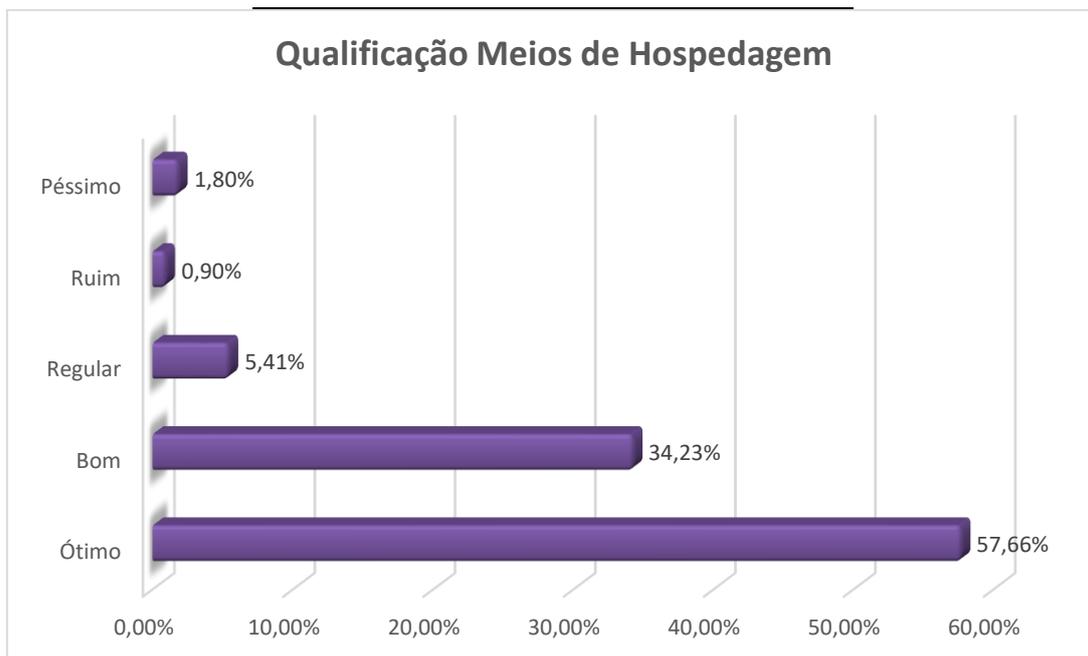


Gráfico 22. Avaliação do Meio de Hospedagem Utilizado

Uma avaliação bastante positiva apareceu também na qualificação dos Serviços de Alimentos e Bebidas da cidade, em que 59,49% dos entrevistados avaliaram como ótimo este quesito.

Tabela 24. Qualificação dos Empreendimentos de Alimentação

Qualificação dos Empreendimentos de Alimentação	
Ótimo	59,49%
Bom	35,44%
Regular	4,43%
Ruim	0,00%
Péssimo	0,63%

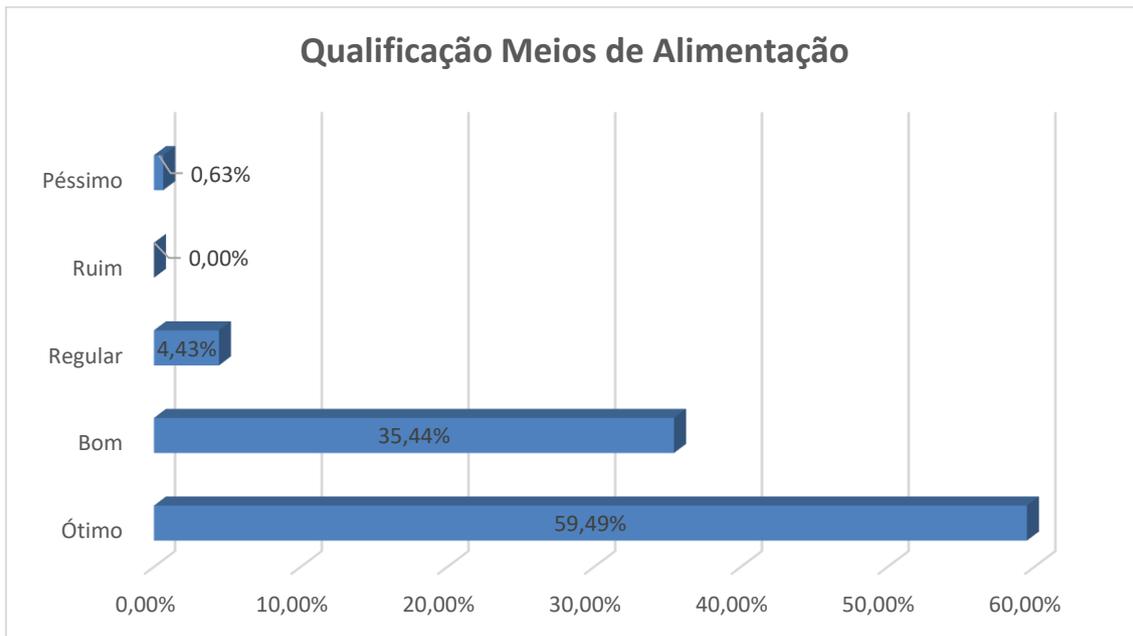


Gráfico 23. Qualificação dos Empreendimentos de Alimentação

Com relação a qualificação dos meios de transportes públicos da cidade, os mesmos também tiveram ótima avaliação, com cerca de 70% entre ótimo e bom.

Tabela 25. Qualificação de Meio de Transporte Público e Serviços de Taxi

Qualificação de Meio de Transporte Público/Taxi	
Ótimo	41,79%
Bom	28,36%
Regular	17,91%
Ruim	5,97%
Péssimo	5,97%
Não Utilizou	65%

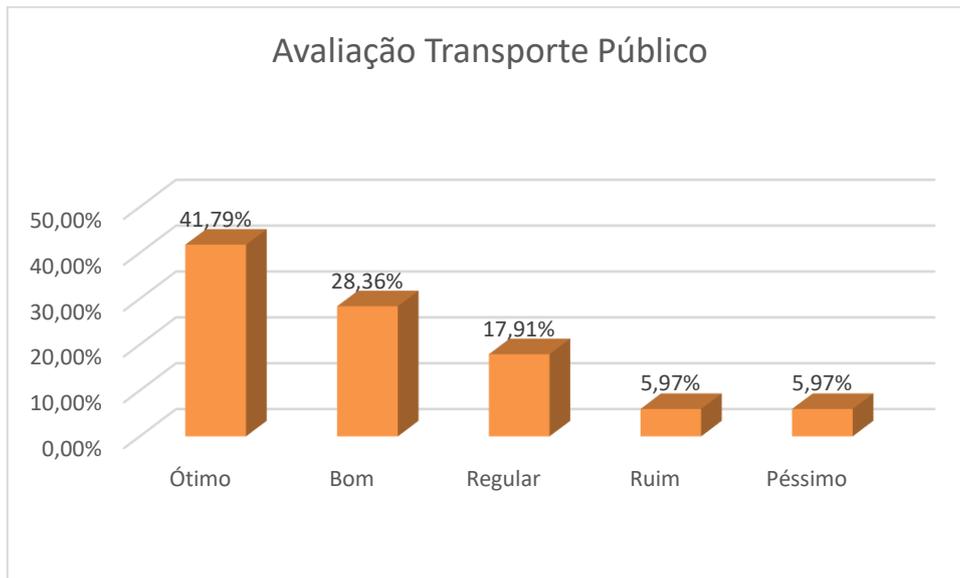


Gráfico 24. Qualificação de Meio de Transporte Público/Taxi

Com relação a qualificação das vias de acesso ao município, mais de 85% dos entrevistados consideraram as mesmas entre as categorias ótimo e bom. Importante salientar que o sistema viário de acesso à Jundiaí figura entre os melhores do Brasil. As principais vias são a Rodovia dos Bandeirantes e Anhanguera, respectivamente primeira e segunda melhores rodovias do País, de acordo com a Confederação Nacional do Transporte (CNT).

Tabela 26. Qualificação das Vias de Acesso

Qualificação das Vias de Acesso ao Município	
Ótimo	54,66%
Bom	34,78%
Regular	8,70%
Ruim	0,00%
Péssimo	1,86%

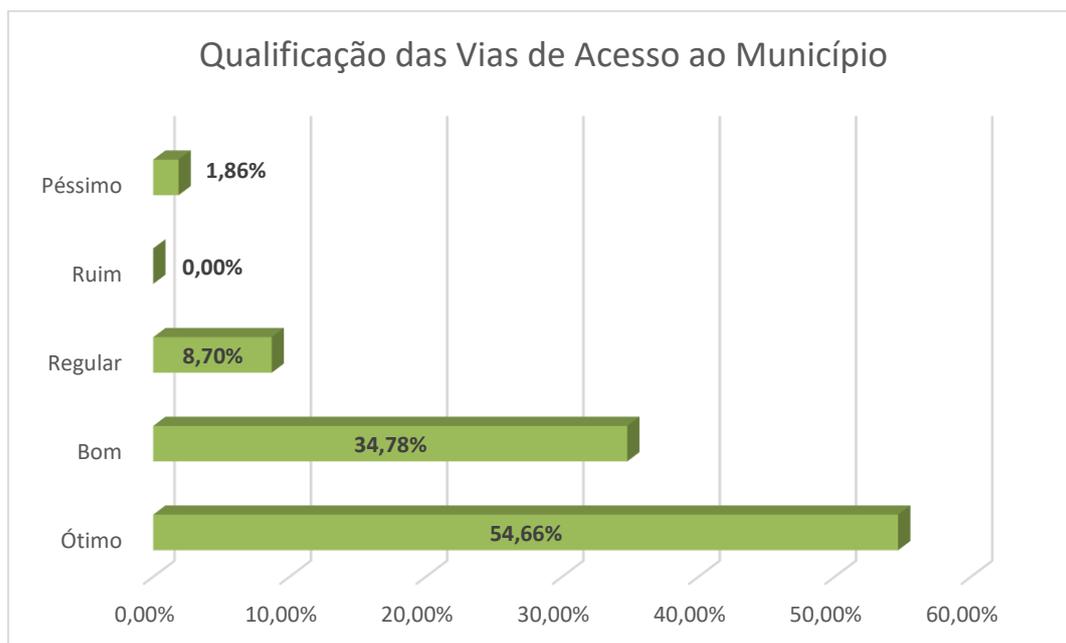


Gráfico 25. Qualificação das Vias de Acesso ao Município

Dentre os itens pesquisados, a avaliação relativa ao Centro de Informações Turísticas do Município foi um quesito que trouxe bons resultados, já que a maioria considerou este item entre as categorias ótimo e bom (81%).

Tabela 27. Qualificação do Centro de Informações Turísticas do Município

Qualificação Centro de Informações Turísticas do Município	
Ótimo	51%
Bom	30%
Regular	15%
Ruim	0%
Pésimo	5%

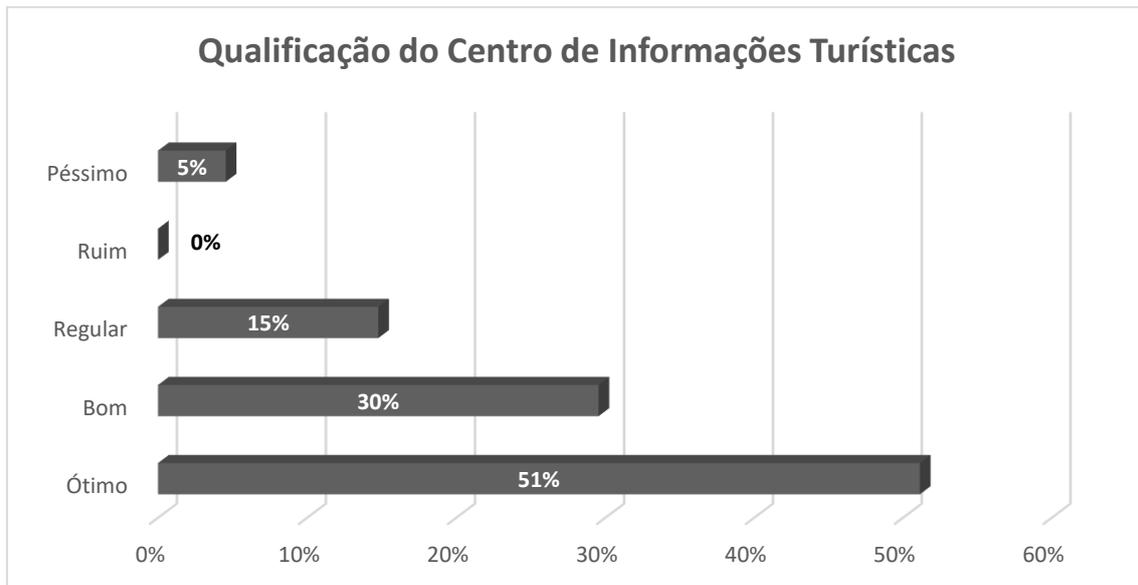


Gráfico 26. Qualificação da Facilidade, Clareza e Acesso às Informações Turísticas

Quanto a avaliação referente às Expectativas do Turista/Visitante com relação a Jundiaí, percebeu-se que a maior parte dos entrevistados indicou respostas positivas, o que demonstra que, de modo geral, a avaliação da cidade é na mesma medida, positiva. Para 82% dos entrevistados, as expectativas com relação a Jundiaí foram correspondidas ou superadas.

Tabela 28. Avaliação Quanto às Expectativas do Turista/Visitante com Relação a Jundiaí Quanto às Expectativas com Relação a Jundiaí

Superou suas expectativas	31,40%
Correspondeu totalmente	51,50%
Correspondeu parcialmente	13,40%
Ficou abaixo das suas expectativas	3,60%



Gráfico 27. Avaliação Quanto às Expectativas com Relação a Jundiaí

Com relação à expectativa de retorno à cidade, mais de 90% dos entrevistados apontaram que certamente voltariam ao município, o que demonstra, como anteriormente mencionado, a satisfação dos visitantes/turistas com a visita à cidade.

Tabela 29.

Interesse em Voltar a Jundiaí

Interesse em Voltar a Jundiaí	
Certamente voltará	90,7%
Voltará, se não tiver outra opção	8,2%
Certamente não voltará	1%

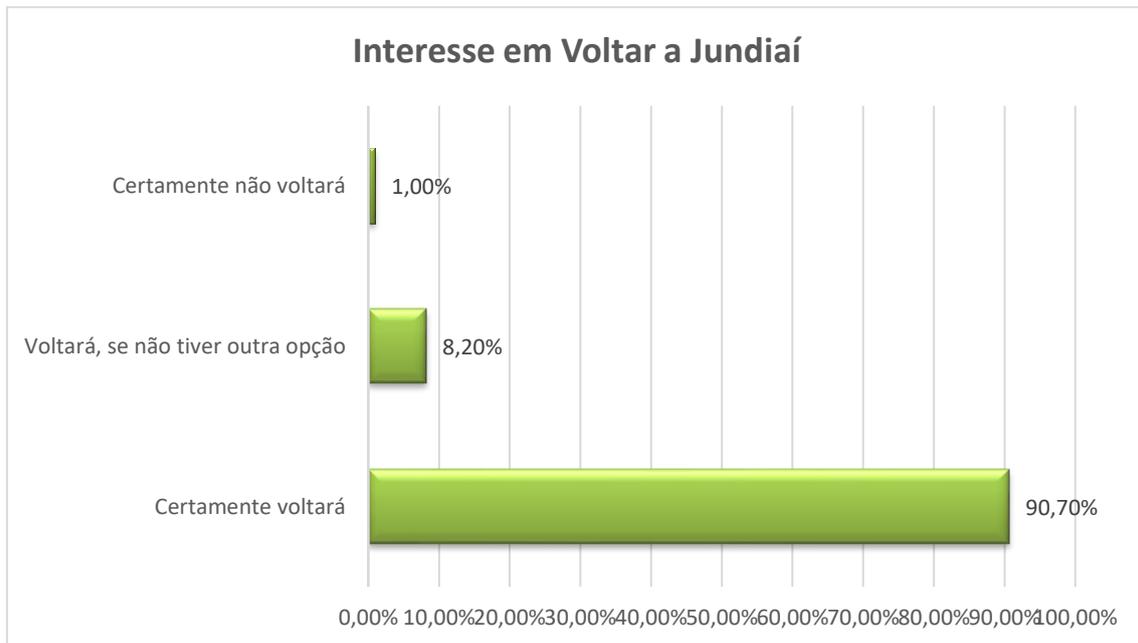


Gráfico 28. Expectativa de Voltar a Jundiaí

Para identificar a visão do turista/visitante com relação à cidade, eles foram questionados, por meio de pergunta aberta, sobre os Pontos Positivos em relação a visita à cidade. De modo geral, a qualidade no atendimento, a hospitalidade e a simpatia do jundiaense foram identificados como um elemento de destaque. Os atrativos da cidade também configuraram como uma resposta de relevância entre os entrevistados.

Outro item que também pareceu de maneira relevante foi à gastronomia. Tanto a diversidade de restaurantes, quanto a qualidade deles apareceram como aspectos positivos da cidade.

Muitos dos entrevistados mencionaram também a qualidade dos produtos adquiridos, incluindo bons vinhos e uvas.

Considerações Finais

O aumento de número de turistas quando comparado com o ano de 2021, ultrapassando mais de 1,2 milhão de pessoas que visitaram a cidade, em sua maioria a lazer, refletem, sem dúvida, os investimentos que têm sido feitos em termos de planejamento turístico, novos projetos e organização da atividade, vista agora como prioritária e com a importância que efetivamente tem para a Jundiaí: geradora de empregos e renda e capaz de promover o desenvolvimento para regiões de interesse turístico, espalhados pela cidade e para o município como um todo.

A Pesquisa de Perfil da Demanda, por sua vez, trouxe também informações de relevância para servirem como direcionamento para o planejamento turístico local.

De modo geral, turistas e visitantes avaliam de maneira bastante positiva a cidade como um todo, a infraestrutura turística e os atrativos existentes.

A boa impressão do turista com relação à cidade fica evidenciada quando mais de 90% dos entrevistados informam que, em termos de expectativas de voltar a Jundiaí, os mesmos certamente voltariam.

Estas pontuações, bem como todas as demais informações identificadas ao longo do estudo consolidam a ideia de que Jundiaí é hoje um importante destino turístico, que recebe um significativo número de turistas e que estes se encontram satisfeitos, de modo geral, e pretendem retornar à cidade.

A consolidação deste conjunto de informações conforma-se como uma importante base e instrumento para o planejamento da atividade turística no município e deve servir como referencial para a estruturação de diretrizes que compõe a atual versão do Plano de Desenvolvimento Turístico do Município de Jundiaí.

Anexo I - Formulário Pesquisa de Perfil da Demanda Turística de Jundiaí



Perfil da Demanda Turística de Jundiaí

Olá!

Obrigada por escolher Jundiaí como destino de sua viagem!

Nós queremos conhecer a sua opinião e um pouco mais sobre você!

Essa pesquisa será utilizada pelo Departamento de Turismo para identificar o que podemos melhorar em nossa cidade, e assim nos preparar cada vez mais para receber nossos visitantes com excelência.

Caso tenha alguma dúvida, estamos à disposição turismo@jundiai.sp.gov.br

Siga-nos nas redes sociais @turismojundiai

Equipe Turismo Jundiaí

graffanti@jundiai.sp.gov.br [Mudar de conta](#)



 Não compartilhado

* Indica uma pergunta obrigatória

País em que reside *

Brasil

Outro: _____



Estado

Estado em que reside *

Escolher

SP

Cidade em que reside *

Escolher

Perfil Sociodemográfico

Gênero *

- Feminino
- Masculino
- Prefiro não informar

Faixa Etária *

- Menos de 18 anos
- de 18 a 29 anos
- de 30 a 45 anos
- de 46 a 64 anos
- 65 anos ou mais



Ocupação *

- Assalariado
- Aposentado / pensionista
- Autônomo
- Desempregado
- Empresário / Empreendedor
- Funcionário público
- Profissional liberal

Grau de Instrução / escolaridade *

- Ensino fundamental incompleto
- Ensino fundamental completo
- Ensino médio incompleto
- Ensino médio completo
- Ensino superior incompleto
- Ensino superior completo
- Pós-graduado
- Não Alfabetizado



Estado Civil *

- Casado
- Solteiro
- Viúvo
- Separado / Divorciado

Qual sua Renda Mensal Familiar? *

- Prefiro não informar
- Não possui renda
- até 1 salário mínimo
- 1 a 3 salários mínimos
- 3 a 5 salários mínimos
- 5 a 10 salários mínimos
- 10 a 20 salários mínimos
- mais de 20 salários mínimos



Perfil do Turista

Principal Motivo da Viagem *

- Aventura
- Compras
- Cicloturismo
- Cultura e Patrimônio Histórico
- Descanso
- Esportes
- Eventos
- Festas tradicionais
- Gastronomia
- Lazer
- Natureza
- Negócios
- Visita a Amigos ou Parentes
- Saúde
- Turismo Rural
- Outro: _____

 Esta pergunta é obrigatória



Qual fonte de informações utilizou para escolher Jundiaí como destino? *

- Amigos ou parentes
- Agências de viagens ou Guias de turismo
- Blog de viagens
- Instagram
- Facebook
- Revistas ou jornais
- Site de viagens
- TripAdvisor
- TV
- Youtube
- Outro: _____

Para a organização da sua viagem, você contratou: *

- Agência de Turismo na sua cidade
- Agência de Turismo em Jundiaí
- Organizador de excursões
- Organizou por conta própria
- Outro: _____

Com quem viajou? *

- Casal
- Casal com filhos
- Com amigos
- Em família
- Sozinho

Qual a idade e o número de pessoas que te acompanharam nesta viagem?

	1 pessoa	2 pessoas	3 pessoas	4 pessoas	5 ou mais pessoas
0 a 9 anos	<input type="checkbox"/>				
10 a 17 anos	<input type="checkbox"/>				
18 a 29 anos	<input type="checkbox"/>				
30 a 45 anos	<input type="checkbox"/>				
45 a 64 anos	<input type="checkbox"/>				
65 anos ou mais	<input type="checkbox"/>				



Meio de Transporte utilizado para chegar à cidade? *

- Automóvel Próprio
- Automóvel Alugado
- Bicicleta
- Moto
- Ônibus/Van/Fretado
- Ônibus de linha
- Taxi
- Transporte por Aplicativo (Uber, 99 e similares)
- Trem
- Avião e outro transporte até a cidade

Quanto tempo ficou ou pretende ficar na cidade? *

- Menos de 1 dia / Não pernitoiu
- 1 dia
- 2 dias
- 3 dias
- 4 a 7 dias
- mais de 7 dias



Meio de Hospedagem utilizado *

- Não se hospedou
- Airbnb ou similar
- Casa de Parentes / Amigos
- Cama e Café
- Flat ou Apart-hotel
- Hotel
- Hostel
- Rancho
- Outro: _____

Qual é a média de gastos DIÁRIO durante sua visita à cidade (incluindo hospedagem, alimentação e compras etc.)? *

- de R\$ 0 à R\$ 50,00
- de R\$ 51,00 à R\$ 80,00
- de R\$ 81,00 à R\$ 120,00
- de R\$ 121,00 à R\$ 200,00
- de R\$ 201,00 à R\$ 300,00
- acima de R\$ 300,00



Quantas vezes já visitou Jundiaí? *

- Primeira vez
- 2 vezes
- 3 vezes
- mais de 4 vezes

Quando costuma viajar a Jundiaí? *

- Durante a semana
- Finais de semana comuns
- Finais de semana prolongados/feriados
- Férias

Qualificação da Cidade

Qualifique os pontos turísticos *

	Não visitou	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo
Rota do Castanho	<input type="radio"/>					
Rota do Centro Histórico	<input type="radio"/>					
Rota da Cerveja Artesanal	<input type="radio"/>					
Rota da Cultura Italiana	<input type="radio"/>					
Rota da Terra Nova	<input type="radio"/>					
Rota da Uva	<input type="radio"/>					
Rota do Vinho	<input type="radio"/>					
Parques	<input type="radio"/>					
Serra do Japi	<input type="radio"/>					
Turismo Rural	<input type="radio"/>					

Qualifique a infraestrutura turística utilizada *

	Não utilizei	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo
Meio de Hospedagem	<input type="radio"/>					
Bares e restaurantes	<input type="radio"/>					
Centro de Informações Turística	<input type="radio"/>					
Sinalização turística	<input type="radio"/>					
Meios de transporte público (trem/ônibus de linha)	<input type="radio"/>					
Vias de acesso (estradas e rodovias)	<input type="radio"/>					

Quanto as suas expectativas com relação a Jundiaí, esta viagem: *

- Superou suas expectativas
- Correspondeu totalmente
- Correspondeu parcialmente
- Ficou abaixo das suas expectativas

Quanto as suas expectativas de voltar a Jundiaí: *

- Certamente voltaria
- Voltaria, se não tivesse outra opção
- Certamente não voltaria

Você consente no compartilhamento das informações gerais contidas neste questionário? Os dados inseridos no formulário são sigilosos e serão utilizados apenas em comunicação institucional pelo Departamento de Fomento ao Turismo da Prefeitura de Jundiaí. *

- Sim, aceito.
- Não.

Responsáveis Técnicas

Tur. Ma. Marcela Moro – Diretora de Fomento ao Turismo

Tur. Gabriela Raffanti – Assessora Técnica do Departamento de Fomento ao Turismo