

MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO DE JUNDIAÍ

PESQUISA DE PERCEÇÃO DO TURISMO

Centro de Inteligência da Economia do Turismo - CIET

Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo - SETUR SP



INTRODUÇÃO

A Pesquisa de Percepção do Turismo nos Municípios é a primeira do gênero desenvolvida e conduzida pelo Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET) da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo (SETUR SP), com a colaboração das Secretarias de Turismo, Órgãos Municipais de Gestão do Turismo e Prefeituras das 70 Estâncias Turísticas e 140 Municípios de Interesse Turístico do Estado de São Paulo e apoio dos Conselhos Municipais de Turismo, Interlocutores Regionais, Trade Turístico e Imprensa.

Esta Pesquisa de Percepção do Turismo fornece uma base sólida para as Secretarias de Turismo, estadual e municipais, medirem e monitorarem a satisfação local com o turismo e as percepções de algumas questões específicas. A intenção é de realização frequente desta para um monitoramento constante das percepções locais do turismo e garantir que o crescimento sustentável do turismo no estado esteja alinhado com os valores de sua população.

Vale ressaltar que esta pesquisa foi inspirada em um estudo de percepção da atividade turística apresentada pelo Observatório de Turismo de Yukon, Canadá, durante o Encontro Virtual Mundial de Observatórios de Turismo da Organização Mundial do Turismo (OMT) em 21 de outubro de 2020, do qual foi retirada sua estrutura básica.

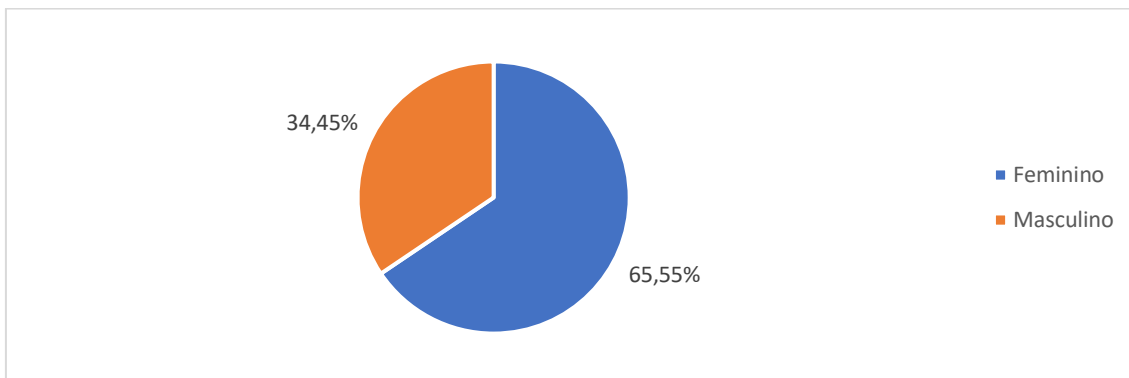
METODOLOGIA

O CIET/SETUR SP distribuiu o link da pesquisa em formato digital aos 210 Municípios Turísticos, que por sua vez divulgaram às suas populações por meio de redes sociais, sites oficiais e de notícias e em grupos de troca de mensagens. A pesquisa teve seu início em 24 de novembro de 2020 e foi finalizada em 08 de janeiro de 2021.

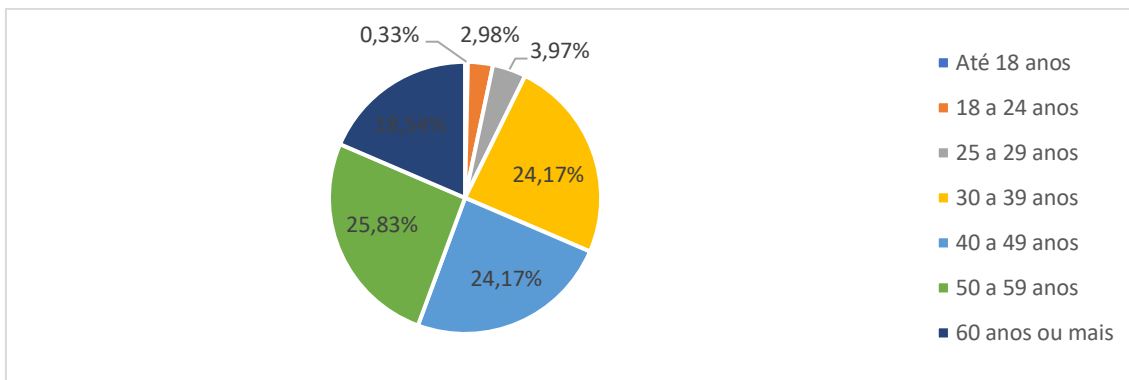
O Município de Interesse Turístico de Jundiá obteve um total de 300 respostas. O nível de confiança da pesquisa para o município é de 95%, com margem de erro de 5,66%, considerando uma população de 407.016 habitantes.

PERFIL DOS RESPONDENTES

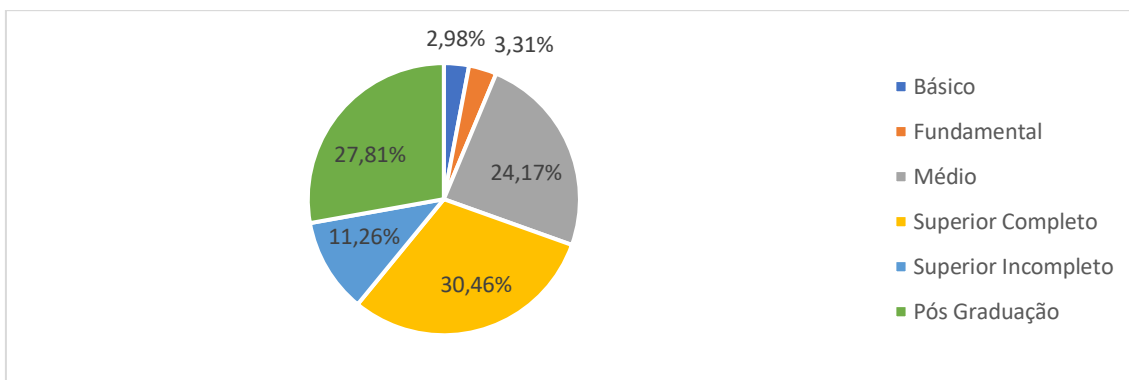
Gênero



Faixa etária

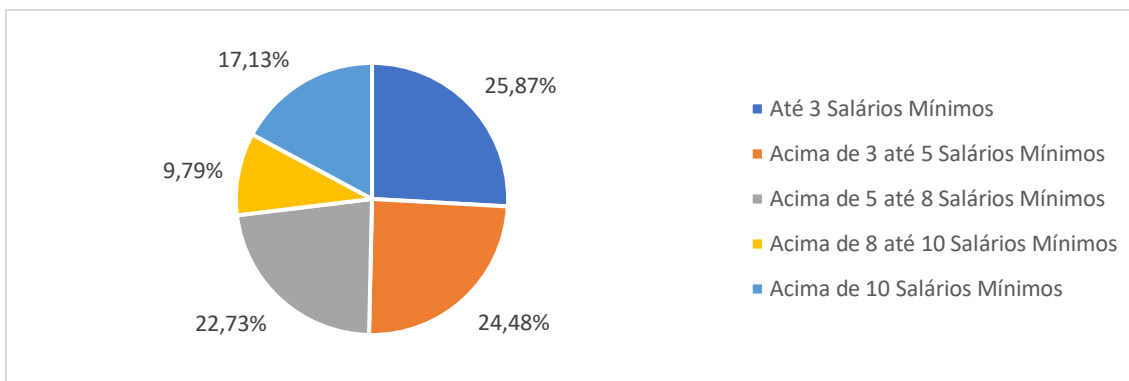


Grau de instrução

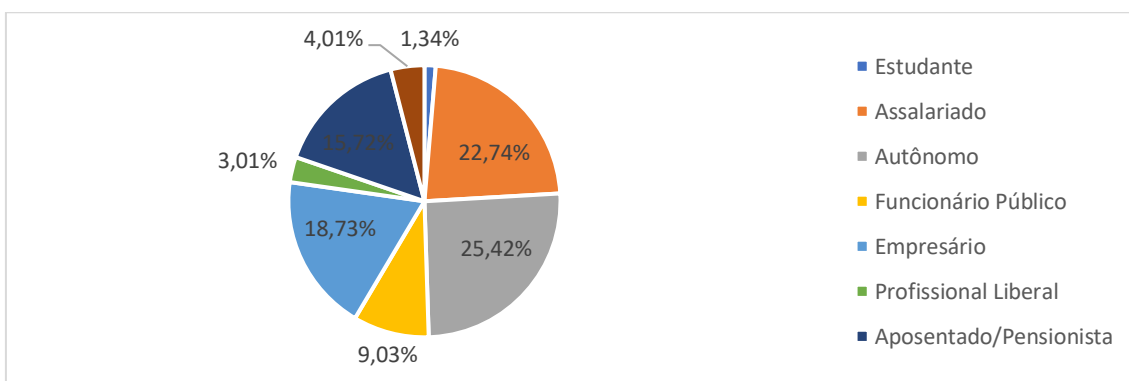


PESQUISA DE PERCEÇÃO DO TURISMO CIET / SETUR SP

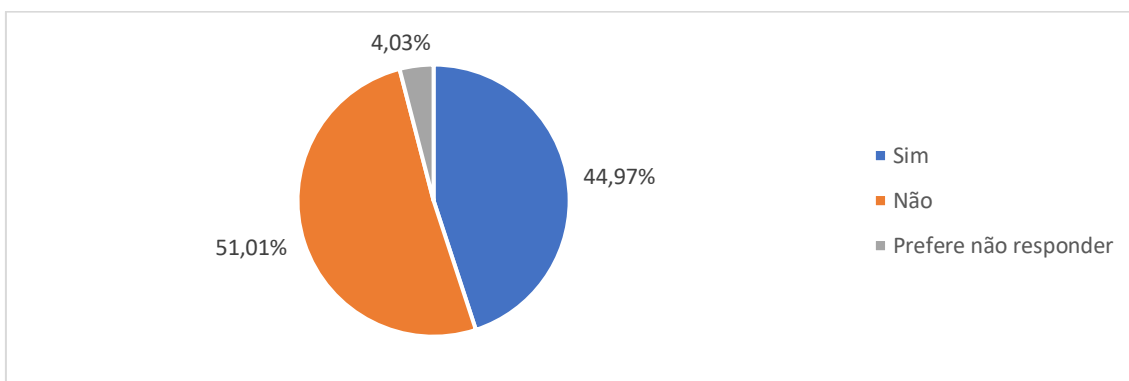
Renda familiar



Ocupação



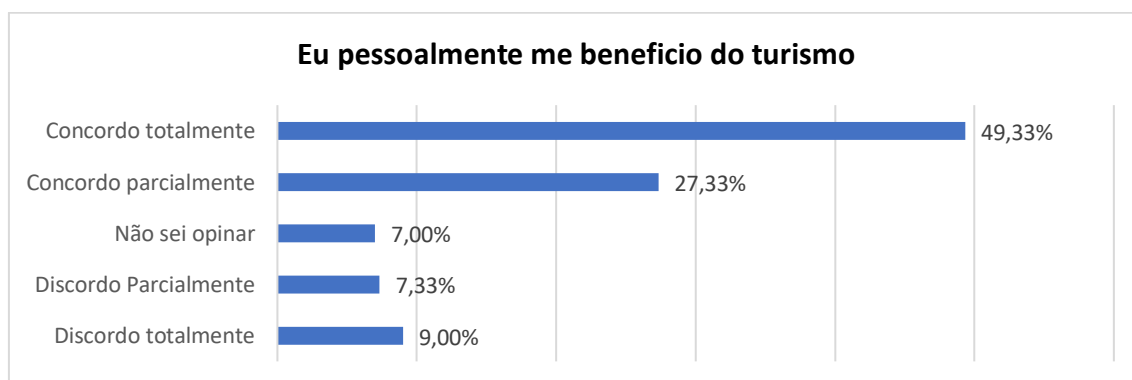
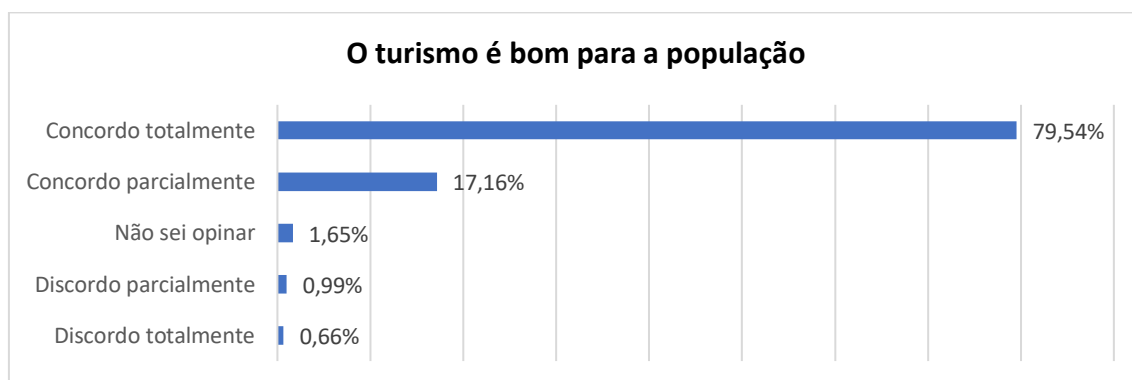
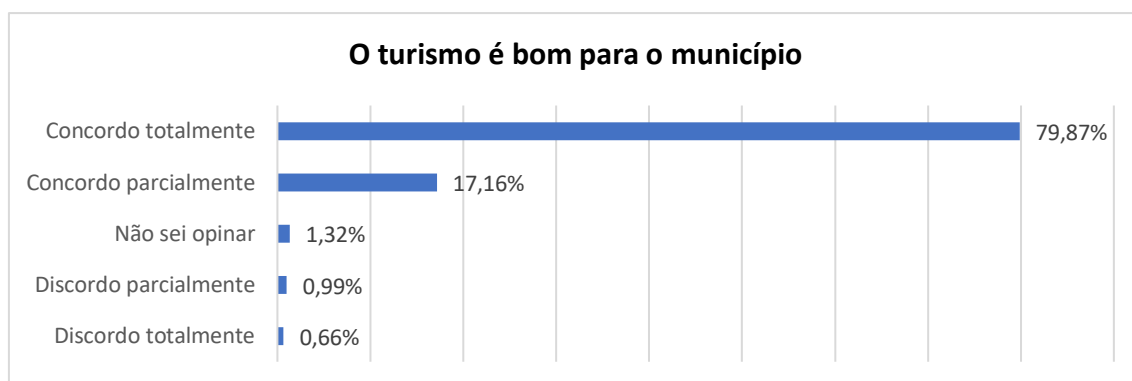
Trabalha no setor de turismo



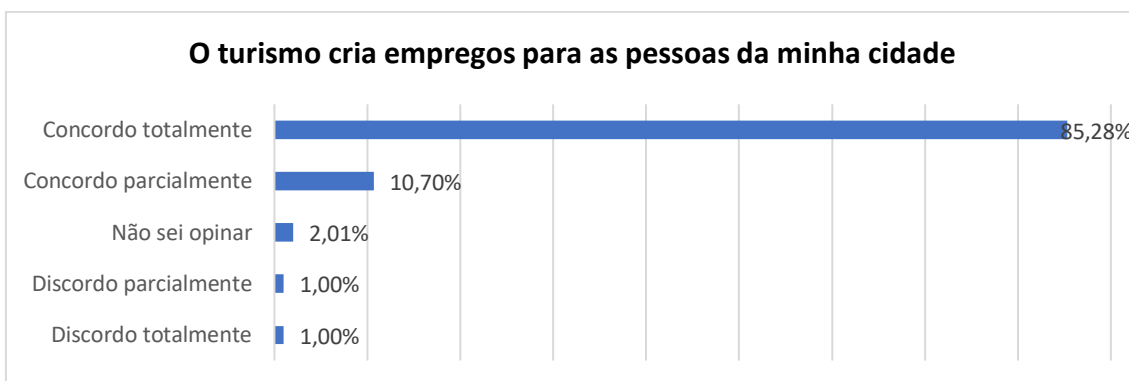
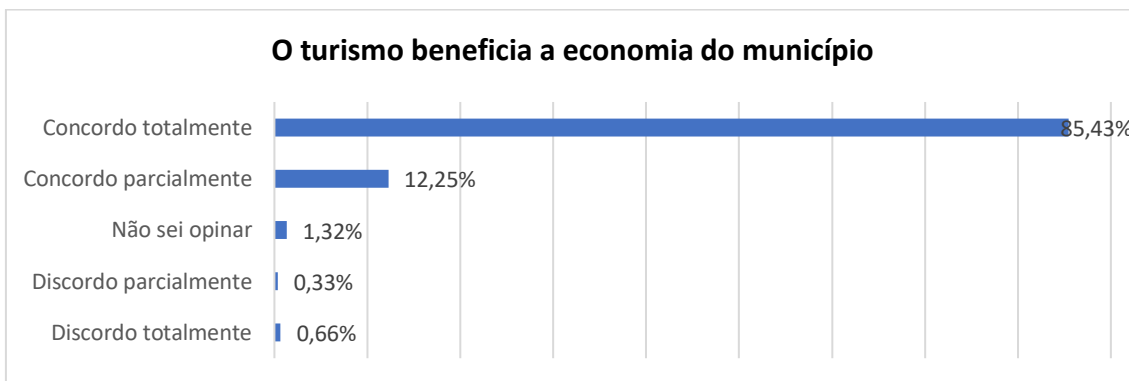
PERCEÇÃO DOS HABITANTES

As perguntas da primeira parte da pesquisa se concentraram nas perspectivas dos residentes sobre as áreas de impacto do turismo. Os valores são características que a população demonstrou querer preservar e proteger e que incluíam elementos econômicos, sociais, culturais, ambientais e comunitários.

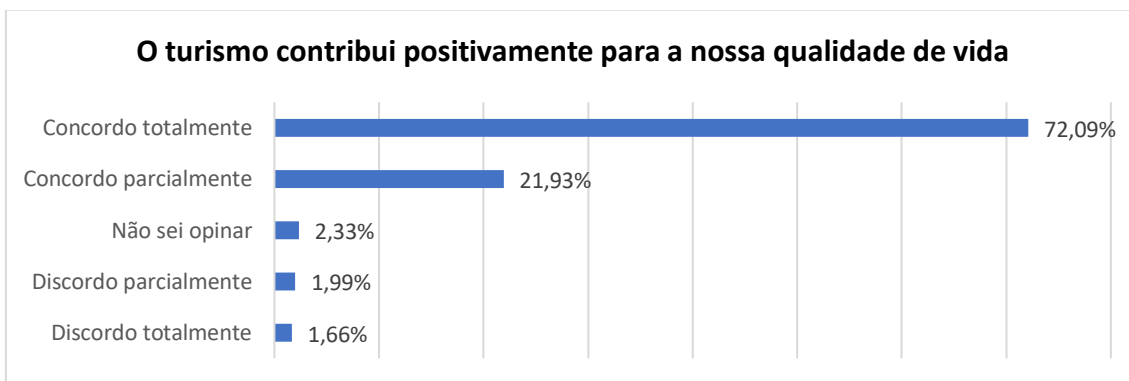
PERCEÇÃO GERAL



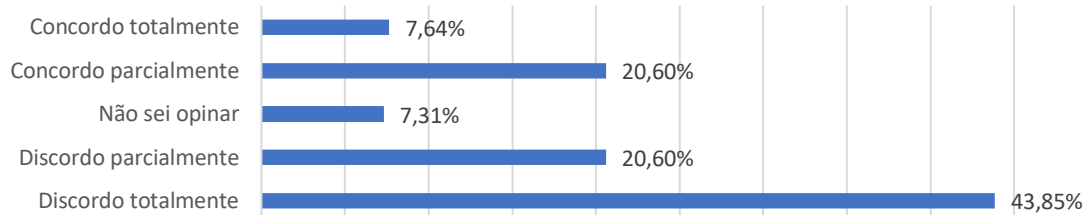
PERCEÇÃO DO IMPACTO ECONÔMICO DO TURISMO



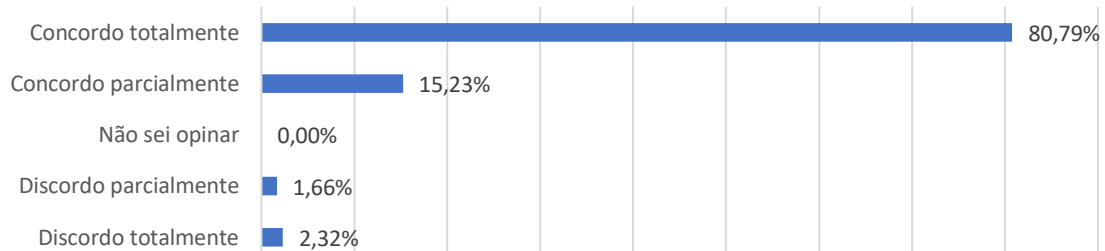
PERCEÇÃO DO IMPACTO SOCIAL E CULTURAL



O turismo torna difícil para a população desfrutar das atrações locais

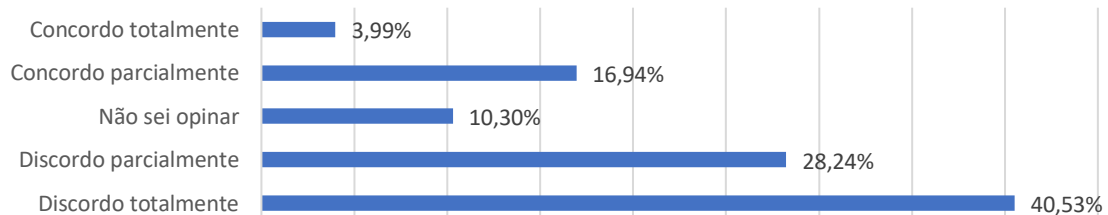


O turismo ajuda a preservar e celebrar a cultura

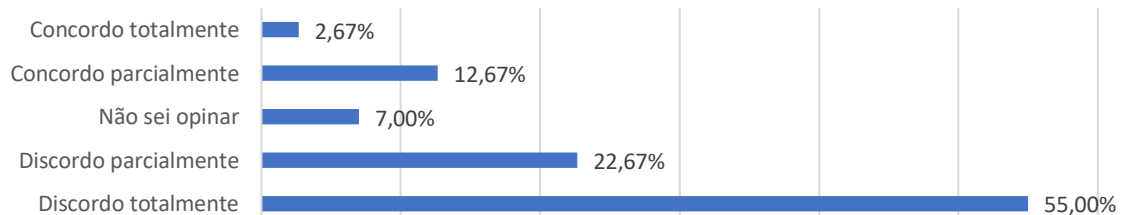


PERCEPÇÃO DO IMPACTO AMBIENTAL

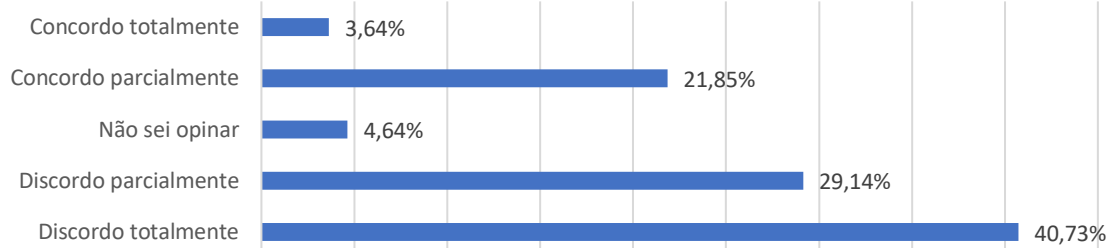
O turismo tem um impacto negativo sobre os recursos naturais do município



Os visitantes tornam difícil para os habitantes aproveitarem a vida ao ar livre

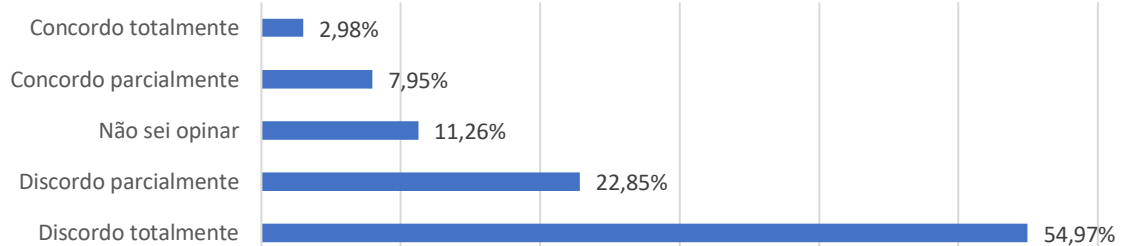


O turismo causa danos ao meio ambiente

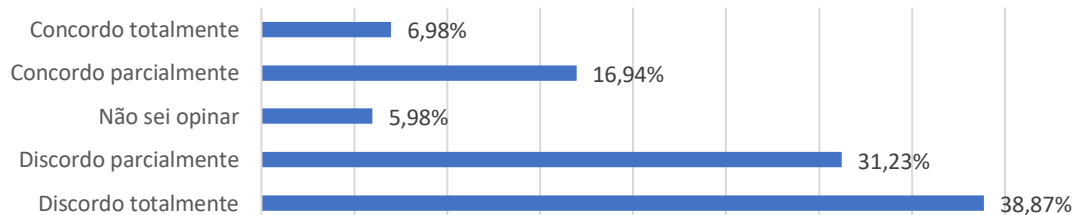


PERCEÇÃO DO IMPACTO NA COMUNIDADE

O turismo torna difícil encontrar moradia



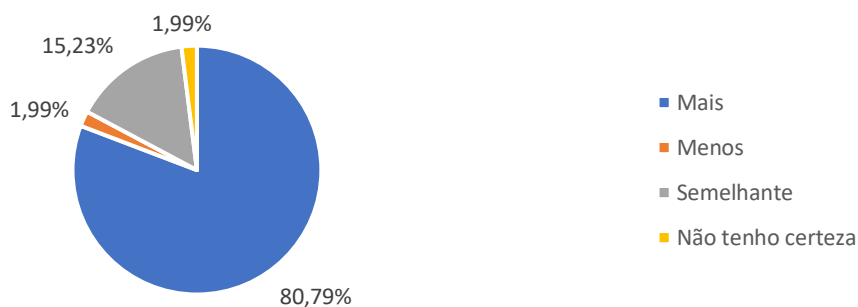
O tráfego de visitantes afeta negativamente o deslocamento em estradas e ruas



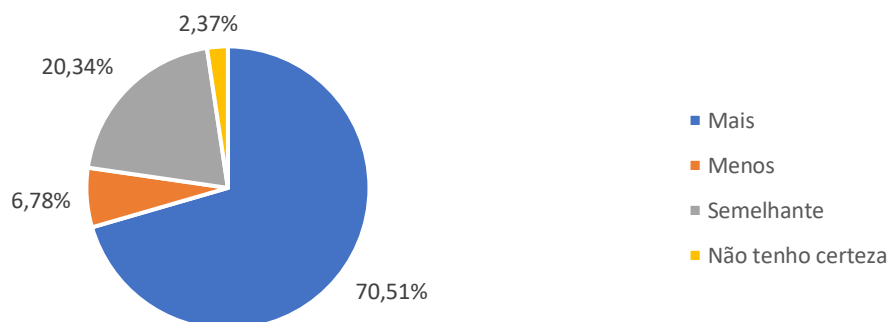
CRESCIMENTO DO TURISMO

Foi perguntado aos habitantes se nos próximos 10 anos eles querem mais, menos ou uma quantidade similar de turistas visitando suas regiões.

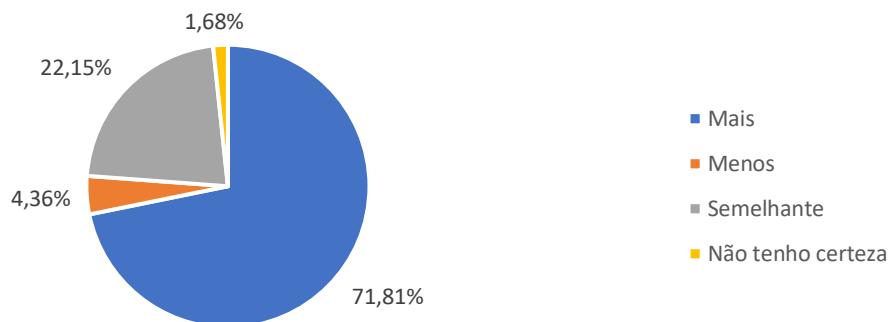
Pensando nos próximos 10 anos, você quer ver mais, menos ou uma quantidade semelhante de visitantes na sua cidade?



Na região durante as férias de fim de ano

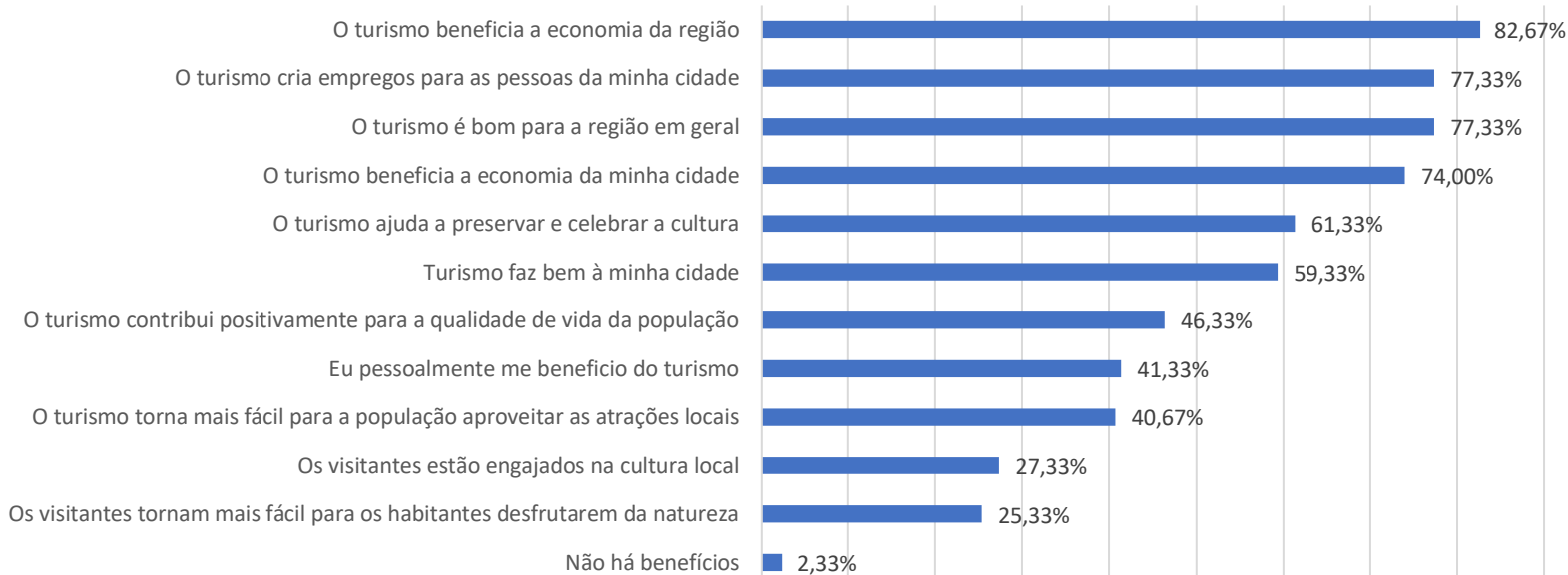


Na região durante as férias de meio de ano



QUAIS SÃO OS PRINCIPAIS BENEFÍCIOS DO TURISMO?

Foi pedido à população que identificasse os maiores benefícios do turismo em suas cidades e regiões.



QUAIS SÃO AS PRINCIPAIS PREOCUPAÇÕES DA POPULAÇÃO?

As pessoas foram solicitadas a identificar suas principais preocupações em relação ao turismo em suas cidades e regiões.



São Paulo - SP, 01 de fevereiro de 2021

Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo:

Vinicius Lummertz

Secretário

Guilherme de Miranda

Secretário Executivo

Wagner Hanashiro

Chefe de Gabinete

Rodrigo Ramos

Coordenador de Turismo

Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET):

Luciana Derze

Consultora em Inteligência de Mercado - InvestSP/SeturSP

Fabio Montanheiro

Consultor em Inteligência de Mercado - InvestSP/SeturSP

Luiz Sales

Consultor em Comunicação - InvestSP/ SeturSP

Centro de Inteligência da Economia do Turismo

Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo

Praça Ramos de Azevedo, 254 - 5º andar - República

São Paulo, SP - 01037-010

pesquisa@turismo.sp.gov.br