

Jundiaí: Turismo em Números

Jundiaí/SP

2018



TURISMO
JUNDIAÍ



Infraestrutura Turística em números

Meios de Hospedagem	18 (cerca de 1484 unidades habitacionais)
Empreendimentos de Alimentação Fora do Lar	435 empreendimentos categoria turística (empreendimentos de alimentação avaliados e com infraestrutura adequada para atendimento ao turista)
Agências de Turismo	69 agências
Agências de Turismo Receptivo/Rural	3 agências
Transportadoras Turísticas	25 transportadoras
Centro de Informações Turísticas	1 Centro de Informações

Atrativos Turísticos

Adegas	22 adegas
Museus	10 museus
Atrativos Turísticos	126 atrativos
Parques	7 parques
Fazendas (com estrutura para recepção turística)	5 fazendas
Sítios Produtivos/Empreendimentos com atividades de turismo rural	86 sítios

Fluxo Turístico

Tabela 1: Fluxo de Turistas em Jundiá – 2013/2018

Número de Turistas	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Turista de Negócios	148892	120830	130496	145372	189045	195355
Turista de Lazer/Rural	238422	339000	401000	510000	535000	592203
Total	387314	459830	531496	657388	724045	787558

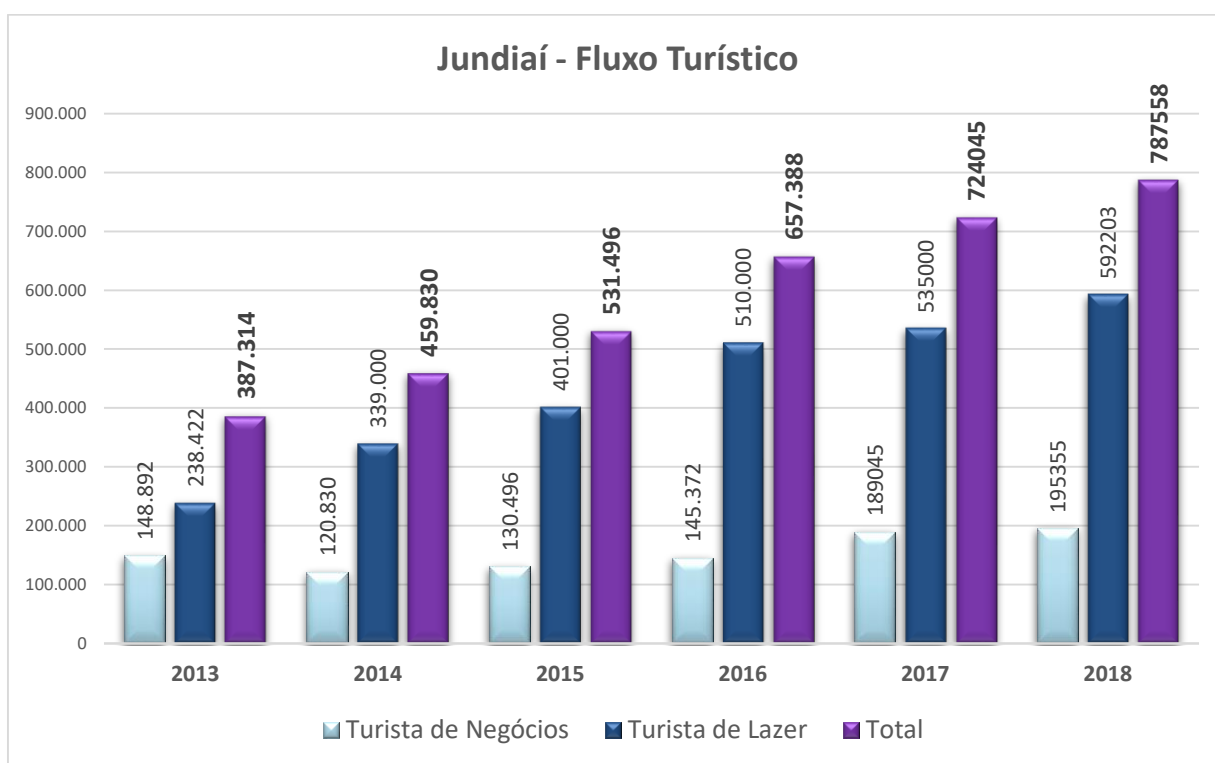


Gráfico: Evolução do Fluxo Turístico Local

Renda Gerada pelo Turismo

É sabido que estes turistas são responsáveis por uma sensível injeção de recursos na economia do município.

Em média, conforme dados do Ministério do Turismo, um turista de negócios tem um gasto diário de U\$ 120 enquanto turistas de lazer gastam U\$ 70,53. Ainda conforme dados do Ministério do Turismo, o turista de negócios tem permanência média de 3 dias no destino, enquanto o turista de lazer permanece 1 dia. Levando em consideração estes dados, é possível projetar que somente em 2018, foram injetados **U\$ 112.095.877** na economia da cidade, a partir dos gastos dos turistas que estiveram em Jundiaí ao longo do ano.

Tabela 4: Renda Direta Gerada pelo Turismo - 2018

Tipo de Turista	Permanência	Gasto médio/dia	Renda Gerada
Turista de Negócios	586.065 diárias	U\$ 120	U\$ 70.327.800
Turista de Lazer/Rural	592.203 diárias	U\$ 70,53	U\$ 41.768.077
Total			U\$ 112.095.877

Em termos de distribuição, sabe-se que 40% do percentual gerado é direcionado a salários e encargos, 30% representa custos de matéria prima, 15% são revertidos para impostos e taxas e 15% representam, em média, o lucro dos empreendimentos.

Responsáveis Técnicos

Marcela Moro – Diretora de Fomento ao Turismo

Eduardo Alvarez – Gestor de Agronegócios, Abastecimento e Turismo